



2024 新普科技 永續報告書 Sustainability Report



Be Your Best Battery Solution Provider



目錄

前言

關於本報告書	1
董事長的話	2
執行副總的話	3
2024 永續績效摘要	4
肯定與榮耀	5

1 永續經營

1.1 公司概況	7
1.2 永續發展策略	12
1.3 利害關係人溝通	16
1.4 重大主題分析	18

2 公司治理

2.1 治理運作	22
2.2 誠信經營	26
2.3 經濟績效	27
2.4 風險管理	28
2.5 資訊安全	30

3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略	33
3.2 供應鏈 ESG 風險治理	34
3.3 供應鏈議合	37

4 環境永續

4.1 淨零轉型策略	39
4.2 溫室氣體盤查	45
4.3 能源管理行動	46
4.4 環境衝擊減緩	49

5 綠色產品及創新

5.1 綠色設計	55
5.2 產品碳足跡	56
5.3 循環經濟	57
5.4 產品品質與責任	59

6 友善職場

6.1 員工概況	66
6.2 人權管理	73
6.3 健康安全	75
6.4 人才培育	80
6.5 社會參與	82

附錄

報告撰寫及品質管理流程	84
GRI 內容索引	85
SASB 內容索引	89
聯合國全球盟約對照表	90
上市上櫃公司氣候相關資訊	90
第三方查證聲明書	91





關於本報告書

2024 年永續報告書參考 GRI 準則 (GRI Standards) 編製，且參照 SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，向利害關係人揭露及展現環境 (Environment)、社會 (Social)、公司治理 (Governance) 三大面向的策略及行動。新普科技秉持透明、誠信及客觀立場，持續與利害關係人溝通，實踐企業永續發展目標。

報告期間與範疇

本報告書揭露期間為 2024 年 1 月至 2024 年 12 月。揭露範疇以新普科技股份有限公司台灣總部 (簡稱新普台灣)、大陸製造廠區新普科技 (重慶) 有限公司 (簡稱新普重慶)、新世電子 (常熟) 有限公司 (簡稱新世常熟^{註1})、華普電子 (常熟) 有限公司 (簡稱華普) 及新普越南之營運活動核心揭露，揭露範疇占新普集團合併淨收益 89%，另 11% 為旗下子公司 AES 將另行發佈永續報告書。

註：

1. 本報告書新世常熟數據均含華普電子，故以「新世常熟 (含華普)」呈現，若有例外，將說明之。
2. 本報告書「新普科技」包含新普台灣、新普重慶、新世常熟 (含華普) 相關資訊。
3. 新普越南廠揭露部份資訊，會另外註記

報告書數據依據

本報告書財務數據來源為 113 年年報所揭露的合併財務報表，並經勤業眾信聯合會計師事務所 (Deloitte) 查核確認。

本公司取得之管理系統，皆通過第三方單位查證：

- 新普台灣：ISO 14001、ISO 45001、ISO 27001
- 大陸廠區：ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、IECQ QC 080000
- 越南廠區：IECQ QC 080000

編撰原則

本報告書依 GRI 通用準則編製，且參照 SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board) 發布之硬體行業指標，以及《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，向利害關係人說明本公司在經濟、環境、社會三大面向的策略及行動，揭露管理方針與績效成果。

外部保證

本報告書委託 SGS 台灣檢驗科技股份有限公司，以 AA1000AS v3 第 1 類型中度保證等級之要求，針對 GRI 通用準則參考選項進行保證，保證聲明書附於本報告書附錄。

聯絡方式

對於本報告書有任何意見，歡迎您與我們聯繫：

新普科技 企業永續委員會

地址：新竹縣湖口鄉八德路二段 471 號

電話：(03) 569-5920

信箱：ESG@simplo.com.tw

網站：https://www.simplo.com.tw

公司網頁





董事長的話



新普科技集團董事長
宋福祥

2024 年全球筆記型電腦展現復甦態勢，雖地緣政治影響不斷加劇，但在品牌積極促銷刺激終端消費需求、各國政府祭出補貼政策、加上 AI PC 趨勢推昇，新普科技全年 IT 鋰電池出貨符合預期，同時在積極拓展非 IT 產品應用鋰電池，也有豐碩進展。我們也因深厚的研發與製造實力，鞏固全球筆記型電腦電池模組市佔龍頭的地位，持續穩定獲利，在此，僅代表公司由衷感謝各位同仁及價值鏈夥伴長期支持。

全球淨零趨勢驅動低碳轉型，新普集團已擘劃淨零路徑圖，掌握永續風險與契機，強化供應鏈的完整性及最適化生產配置，以增加企業營運韌性。延續既有核心優勢，持續在儲能產品的投資和佈局，也積極開發有成長潛力的新應用，包括：電動自行車及電動摩托車鋰電池模組，此外，因應大型資料中心鉛酸轉鋰電池的需求，新普集團在這領域已經佈局多年，這將成為未來重要的成長引擎。

新普科技秉持以人為本理念，對內扎根 ESG 文化底蘊，對外深化與利害關係人溝通，在客戶永續 QBR 評比持續領先同業，這一年來在減碳面向有重大進展，全球據點於 2024 年已提前達成使用 80% 再生能源的目標，2025 年通過 SBTi 溫室氣體淨零（Net Zero）承諾批准（commitment approval），後續進行淨零目標設定，積極與供應鏈議合低碳轉型，朝向通過 SBTi 流程驗證中最具雄心的目標，提升永續競爭力。

新普科技重視人才培育與發展，已加入「TALENT.in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，朝向永續行動六大指標《意義與價值》、《多元與包容》、《組織溝通》、《獎酬激勵》、《身心健康》、《人才成長》，展開具體行動，增進人才永續的競爭力。展望未來，公司將以本業核心，精進公司治理奠基永續發展，持續強化集團永續量能，透過創新與行動，為利害關係人創造更高的公司價值以實踐企業永續發展。



執行副總的話



新普科技執行副總
林昶亨

永續議題，已經由 nice to have 轉變成 must to have. 企業如果沒有應對措施，將會失去市場競爭力，甚至威脅訂單，ESG 儼然成為檢視企業韌性與競爭力的關鍵。我們是相當有感，每個月我們都要向客戶更新永續進度，並且密切掌握永續趨勢的更新，秉持「超前佈署」看待永續推動，以應對充滿挑戰與變遷的時代。

新普科技 2021 年永續元年，歷經了穩健的奠基期，2024 年對我們而言，是永續轉型的重要里程碑，在策略實踐上也訂定更具挑戰的目標，透過本報告書，分享新普在永續推動成果作為，也期待利害關係人的回饋，讓我們持續成長與共好。

接軌國際，永續倡議

新普科技領先同業加入 RE100 倡議，已通過 SBTi 近程目標 (near-term) 審查，目前正擬定遠程 2050 淨零目標 (long-term) 策略。同時身為責任商業聯盟 (RBA) 會員，每年舉辦永續供應鏈大會，進行供應商 ESG 問卷調查及 RBA 行為準則訓練，攜手供應鏈夥伴推動科學減碳目標，強化盡職調查 (Due Diligence)，掌握營運風險與機會，建立永續共榮生態圈。同時透過參與國際永續評比，檢視自身在永續領域的實踐，砥礪並持續改善精進，我們在 2024 年 CDP 氣候變遷問卷獲評為 B 級；水問卷調查躍升至 B 級。

綠色創新，節能減碳

新普科技以生命週期思維，從源頭納入綠色設計要求，包括 :RoHS,PFAS, REACH 等要求以及提昇回收材料使用，在回收鈷 (Co)、回收塑料 PCR，均有很大進展，2025 朝向指定機種 100% 使用目標。在 ISO 14067 碳足跡能力建構方面，除了能符合客戶碳足跡數據盤查要求，也可透過自行建構的碳足跡計算工具 (PCF tool)，進行碳足跡熱點分析，掌握減碳機會。

迎向轉型，邁向淨零

淨零碳排 (Net Zero) 攸關能源使用轉型及整體營運，夥伴價值鏈的合作更是重要的一環。未來我們會強化在範疇二能源管理及範疇三盤查機制，導入智慧製造及提昇再生能源使用，同時評估碳中和及碳抵換策略，逐步達成淨零路徑圖目標。

社會參與，守護環境

新普科技持續參與社會公益關懷弱勢，定期舉辦捐血活動，舉辦員工「Do For Green 淨灘日」活動，共同為保護海洋生態盡一份心力。

展望未來，新普科技透過永續委員會持續推動，秉持著「以終為始」的正向信念，精進 ESG 各方面的發展，傾聽外界的期待，努力達成利害關係人的期待，持續深化 ESG 以達到永續經營的目標。



2024 永續績效摘要

治理

第 11 屆公司治理評鑑排名 **6~20%**

合併營收 **800 億元**、每股盈餘 **28.8 元**

台灣企業永續獎 **銀級**

勞動部「健康勞動力永續領航企業 -
楷模獎」

B 級 CDP 氣候問卷評等

環境

通過 **SBTi** 近期減碳目標

提交 **Net-Zero** 承諾 (Committed)

加入 **RE100** 倡議

太陽能 PV 發電量 **10,184 MWh**

再生能源佔比 **RE 80**

社會

RBA 精選工廠 (FOC)

500 萬元 幼兒教育補助 (2019-2024)

471 人次 幼兒教育補助 (2019-2024)

303 萬元 獎助學金 * (2019-2024)

1,752 人次 獎助學金 * (2019-2024)

* 獎助學金含員工及其子女





肯定與榮耀



CDP 氣候問卷與水安全問卷榮獲「B」等級
CDP 供應鏈議合評價榮獲「A」等級



加入 RE100 倡議



Ecovadis 承諾徽章 (Committed Badge)



勞動部健康勞動力永續領航企業 - 楷模獎



2025 聯想供應商 ESG 獎



2024 年 TCSA 台灣企業永續獎榮獲「銀獎」



MSCI 評比分數榮獲「BBB」



第 11 屆公司治理評鑑獲得上櫃公司排名 6~20%

1 永續經營

- 1.1 公司概況
- 1.2 永續發展策略
- 1.3 利害關係人溝通
- 1.4 重大主題分析





1.1 公司概況

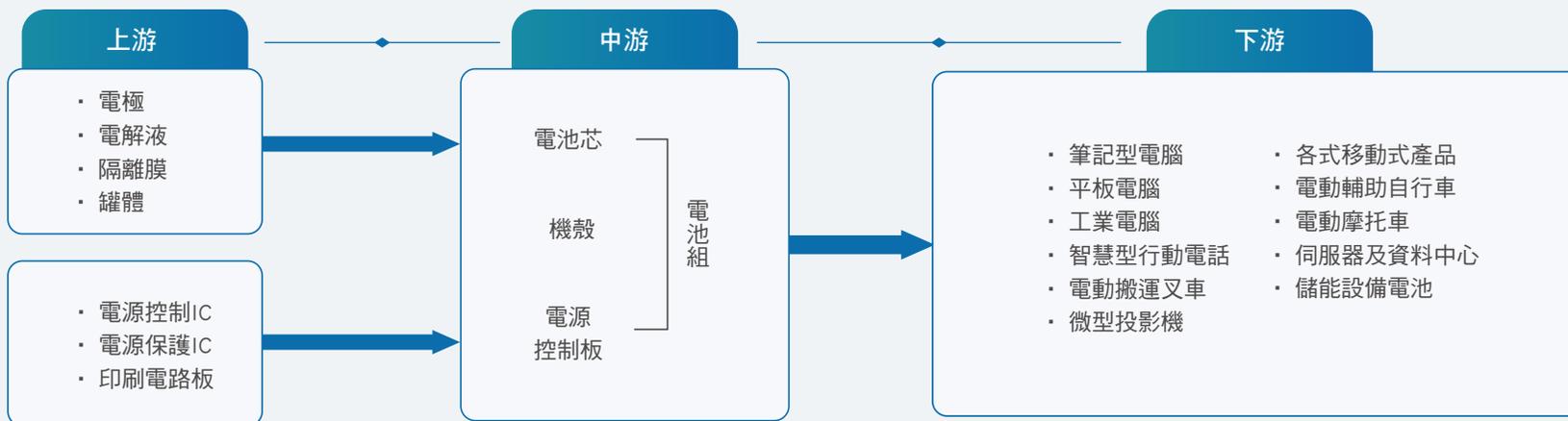
新普科技多年來在鋰電池模組深耕有成，為筆記型電腦、平板電腦、及智慧型手機等資訊產品鋰電池模組的龍頭，持續穩定獲利，並持續加快新事業轉型及海外佈局，以多元之產品發展及營運，維持公司穩定獲利和成長。企業永續發展是企業需積極面對的課題，新普集團接軌聯合國永續發展目標（SDGs），以核心本業實踐 ESG，在追求營運成長的同時仍兼顧環境、社會和公司治理 ESG 三面向，強化企業競爭力。

企業願景





電池模組產業上、中、下游



產品項目



- 筆記型電腦用電池組
- 平板電腦用電池組
- 智慧型手機電池組
- 攜帶式電子產品電池組
- 工業電腦電池模組



- 輕量動力型電池
- 備用電源儲能電池
- 動力與電能系統整合服務
- 企業型伺服器電池組
- 消費型家電用品電池組



- 室內、戶外移動載具電池模組
- 工商儲能系統電池模組
- 無人機相關電池模組

未來公司發展策略



電動自行車鋰電池模組設計、生產和銷售



電動摩托車鋰電池模組設計、生產和銷售



二輪電動車市佔持續穩定成長



大型資料中心酸電池轉鋰電池



與國際一線品牌客戶密切交流合作





ESS 儲能系統

▪ 價值主張

新普科技長期投入鋰電池模組開發、電芯特性研究及量身打造電池管理系統並擁有國家級電池測試實驗室，過去亦與工研院合作投入大型儲能系統技術開發，參與許多儲能示範案，並可依系統需求提供客製化應用。



▪ 專業優勢

新普科技長期專注於鋰電池技術及電池管理系統的技術已逾 30 年，從電芯、電池系統軟、硬體設計製造、生命週期管理全面掌握品質，包含電芯特性與壽命評估、電池平衡技術開發、安全防護機制等面向，展開技術細節深入開發，其中亦包含通訊協定開發及維護保養機制等均為開發範疇。AI 演算法能較精準預測電池壽命，延長使用年限，提高客戶資產利用率。

▪ 應用情境

新普科技的價值主張為結合價值鏈上的夥伴提供高度客製化的儲能整體解決方案，可隨需求擴充，滿足多元的應用情境，可應用於削峰填谷、負載轉移、再生能源平滑化、電網頻率調節、備用電源、輔助電源等，滿足客戶不同需求。





公協會參與

項次	協會名稱	擔任職務
1	新竹縣工業會	一般會員
2	社團法人新竹縣護理師護士公會	一般會員
3	財團法人電池協會	一般會員
4	台灣氣候聯盟 (TCP)	一般會員
5	企業永續發展協會 (BCSD-Taiwan)	一般會員
6	台灣電力企業聯合會	一般會員
7	太陽光電協會	一般會員
8	先進電池材料產業聯盟	一般會員

主要產品銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	金額	占比 (%)
台灣	9,844,385	12.30
亞洲	26,455,554	33.06
美洲	40,154,636	50.17
歐洲	2,706,377	3.38
澳洲	853,540	1.07
非洲	16,696	0.02
營業淨額	80,031,188	100

資料來源：新普科技 113 年年報

產品銷售額

單位：新台幣仟元

產品別	金額	營業比重
鋰電池組	78,974,230	98.68%
其他銷貨	1,056,958	1.32%
營業收入總額	80,031,188	100.0%

資料來源：新普科技 113 年年報

客戶關係

品質管理策略

新普科技重視客戶滿意度，除了日常頻繁聯繫，透過定期正式會議聽取客戶回饋及問題溝通，以瞭解客戶在交期、品質、服務、技術、ESG 等面向之滿意程度，作為持續改善之關鍵依據。

為即時了解客戶的需求，本公司透過多元溝通管道，涵蓋各階層的溝通、定期和非定期的會議拜訪、季度商務檢討會議等，更貼近客戶的需求。

(客戶溝通頻率詳見：1.3 利害關係人溝通)





▪ 客戶關係維繫策略



強化永續發展

持續推動企業永續發展，深化環境、社會及公司治理（ESG）策略，提升企業形象，滿足客戶對供應商的永續要求。



技術創新

持續投入新製程開發與研究，保持技術領先地位，滿足市場需求，增強競爭力。



深化客戶合作

加強與客戶的合作，參與客戶的早期研發階段，提供技術支持，深化合作關係，提升客戶忠誠度。

透過上述措施，新普科技可持續提升品質管理水平，維持良好的客戶關係，並在市場中保持競爭優勢。

▪ 客戶關係維繫方式



快速反應機制

公司具備彈性生產能力，嚴格的製程控管，完整的生產履歷系統，能迅速回應客戶需求，確保客戶詢問及投訴能夠得到即時回應和解決，提升客戶滿意度。



客製化服務

配合不同客戶需求，採用不同的應對方式與區分團隊，培訓客戶服務團隊，具備專業知識和良好的溝通技巧，能夠解決客戶問題，減少品質缺口。



增加與建立互動

定期與客戶溝通（視訊會議，拜訪、訪廠等方式）及分享產品資訊或有價值的資訊。

▪ 多元客戶溝通管道



運作面溝通

從即時的電話到每週固定的天/週/月會，提供多種聯繫管道。方便客戶隨時可以聯繫，且各客戶皆由專責人員即時對應。



跨部門溝通

客戶不同部門的需求，新普藉由內部會議，共同協助處理客戶問題，確保客戶問題可以解決。



管理階層溝通

透過定期季度會議（QBR/ QTR）進行全方位經營溝通，包括永續面向及減碳目標要求。



高階溝通

透過高階商務會議（EBR），進行溝通及決策。



1.2 永續發展策略

新普集團 ESG 發展主軸

環境永續



E - ENVIRONMENT

低碳製造
循環經濟

專注低碳發展與實踐循環經濟，致力於降低環境衝擊



共融成長



S - SOCIAL

人力發展
社會關懷

以人為本重視人力與社會參與，創造共榮價值



永續治理



G - GOVERNANCE

誠信經營
綠色創新

以誠信為基石，穩健經營，推動綠色創新



永續目標

永續行動



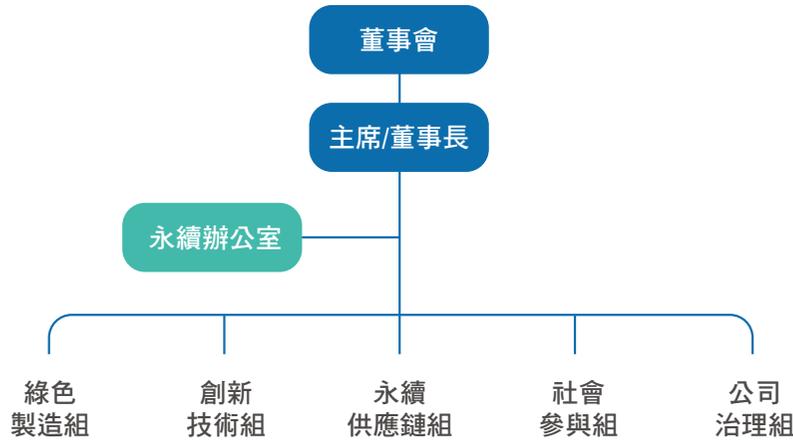
2030 永續目標與行動

面向	重大主題	行動	現況	2030 目標	永續發展目標
永續治理	誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 強化行為準則及誠信經營 進行員工誠信教育訓練 	<ol style="list-style-type: none"> 零重大違規 反貪腐教育訓練總受訓 4,870 人，涵蓋率 99.5% 	<ul style="list-style-type: none"> 違反誠信政策 0 裁罰案件 誠信政策宣導完訓率 100% 	
	風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 執行企業風險評估問卷，定期審視風險及因應 	<ol style="list-style-type: none"> 2024 年舉辦風險管理教育訓練，合計 53 人參加 針對四大風險類別，12 項風險議題進行識別 	<ul style="list-style-type: none"> 風險評估及因應對策定期向管理階層報告 	
	供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈永續風險問卷評估 舉辦永續供應鏈溝通大會 	<ol style="list-style-type: none"> 完成關鍵供應商管理目標設定 舉辦 1 場供應商溝通大會 	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵供應商永續風險問卷比例 100% 	
	產品品質與責任	<ul style="list-style-type: none"> 成立品質改善專案部門 訂定客戶關係維繫策略 	<ol style="list-style-type: none"> 重點供應商盡職調查報告提交率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 達成客戶 QBR 要求 100% 	
	資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO 27001 資訊管理系統 設置資訊安全委員會 	<ol style="list-style-type: none"> 零重大資安事件 召開 12 次資訊安全會議 	<ul style="list-style-type: none"> 無洩漏客戶隱私事件發生 	
環境永續	氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 定期審查 SBT 減碳目標及 2040 RE100 目標達成率及行動 	<ol style="list-style-type: none"> 推展 8 項行動，節能 12,860GJ，相當於減碳 2348.3 公噸 CO₂e 	<ul style="list-style-type: none"> 達到 SBT 範疇 1、2、3 減碳目標 	
	循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 制定節能管理目標，定期審查導入塑料 PCR 	<ol style="list-style-type: none"> PET 薄膜使用材料回收 100% PC 薄膜導入回收比重 90% 材料 塑料導入回收比重 100% 材料 (特定機種) 	<ul style="list-style-type: none"> 達到特定機種 PCR 及鈷使用 100% 回收料 	
	溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 每年 ISO 14064-1 盤查及查證 	<ol style="list-style-type: none"> 完成 8 個營運據點查證 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14064-1 查證覆蓋率 100% 再生能源使用 RE 80 	
	產品碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> 建立 ISO 14067 碳足跡計算中心 	<ol style="list-style-type: none"> 完成 10 支產品碳足跡生命週期調查 	<ul style="list-style-type: none"> 建立碳計算永續平台 	
共融成長	訓練與發展	<ul style="list-style-type: none"> 訂定「教育訓練課程計劃」，系統化的方式整合內外部資源 	<ol style="list-style-type: none"> 完成一般類、專業職、管理職訓練地圖 主管職平均訓練時數 111.9 小時，非主管職 133.5 小時 	<ul style="list-style-type: none"> 導入教育訓練學習平台，針對關鍵人才規劃個人發展計畫 (IDP) 	



CSR 永續委員會

企業永續委員會組織圖



推動小組權責

組別	權責主管	執掌
綠色製造組	製造廠區總經理	能源使用效率提升、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物減量、環境生態保育、化學品管理
創新技術組	研發、專案管理、品質一級主管	產品品質提升、新技術開發、環境化設計、回收材料評估、有害物質管理
永續供應鏈組	資材部一級主管	供應鏈夥伴共榮、供應商永續管理、綠色永續、盡職調查
社會參與組	行政管理一級主管	促進員工福利、保障人權、職業健康安全、員工人才培育、社會關懷、勞資溝通
公司治理組	財務部一級主管	落實誠信經營、確保法規遵循、完善內控制度、永續管理風險、保障股東權益

項目	運作模式	頻率
董事會	督導永續發展推動情形	永續辦公室每年向董事會報告
企業永續委員會	國際永續趨勢分析、中長期目標設定、方針擬定及推動	永續辦公室每年向主席報告
企業永續委員會 / 功能小組	永續提案及運作成效檢視	每季或視情況召開會議



■ 回應聯合國永續發展目標

SDG	價值連結	行動	參考章節
	提供完善的福利制度以及安全的工作環境，守護員工健康	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO 45001 第三方驗證 設有「職業安全衛生委員會」，每季召開管理審查會議 員工每年定期免費健康檢查，2024 年參與員工健檢人數共 2,123 人 	6.3 健康安全
	營造友善職場，讓員工在工作跟生活之間取得健康的平衡	<ul style="list-style-type: none"> 制定人權政策，杜絕所有違反人權之行為 提供員工可依家庭需求申請育嬰留職停薪 各廠區設置哺（集）乳室 透過員工培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 17,144 人次，參與率 99.7% 	6.2 人權管理
	提高能源使用效率，增加再生能源使用率	<ul style="list-style-type: none"> 佈局儲能事業 廠內自建太陽能發電設備太陽能 PV 發電量 10,184 MWh 簽訂綠電協議 	1.1 公司概況 4.3 能源管理行動
	致力於協助客戶生產環境友善產品，導入環境化設計，致力研發綠色創新產品	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦「新普環保週活動」 持續 PCR 塑料及包材回收之循環經濟方案 建立綠色產品資訊，完成客戶指定碳足跡調查 	5.2 產品碳足跡
	與價值鏈夥伴合作保護環境、維護人權與遵守道德規範，以提升永續競爭力	<ul style="list-style-type: none"> 頒布永續供應鏈管理政策 對供應鏈展開 ESG 及人權風險調查 2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會，近 200 位供應鏈夥伴在線參與參與 	3.1 供應鏈管理策略 3.2 供應鏈 ESG 風險治理
	鑑別氣候變遷風險及機會、研擬減緩與調適行動，執行全方位碳管理行動	<ul style="list-style-type: none"> SBTi 近期目標（near-term）通過，承諾長期目標（long-term） 加入 RE100 承諾 2040 年 100% 使用再生能源 導入 ISO 50001 能源管理系統 	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
	以永續核心夥伴共榮為主軸，建立永續夥伴關係	<ul style="list-style-type: none"> 響應國際倡議：RBA, RMI, SBTi, RE 100 	1.1 公司概況 3.3 供應鏈議合



1.3 利害關係人溝通

利害關係人互動

新普科技秉持誠信透明的溝通原則與負責任的企業治理精神，依循《全球永續性報告準則（GRI Standards）》及《AA1000 利害關係人議合標準》，建立系統化的利害關係人識別與管理機制。本公司已界定出五大核心利害關係人類別，包括：客戶、供應商、員工、股東／投資人以及政府機關，以作為永續溝通與策略回應的依據。2024 年執行情形如下：

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2024 年執行情形
 客戶	以創新的技術、高品質的產品及服務獲得客戶的信任，掌握客戶的意見做為持續改善的方向	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈永續管理 • 產品品質、服務 • 產品碳足跡 • 綠色生產 • 氣候變遷因應 • 資訊安全 	[定期] <ul style="list-style-type: none"> • 技術 / 業務會議（QTR/QBR/ MBR） [不定期] <ul style="list-style-type: none"> • 電子郵件 • 公司官網 • 客戶稽核 	1. 日常電子郵件與客戶拜訪 2. 參與 QBR/QTR/MBR 共計 45 次 3. 回應客戶問卷 36 份（線上平台問卷 7 個） 4. 不定期客戶永續議題交流
 供應商	攜手供應鏈強化供應鏈韌性，建立共榮生態圈	<ul style="list-style-type: none"> • 責任採購 • 有害物質管理 • 衝突礦產管理 • 供應商永續評比 / 稽核 	[定期] <ul style="list-style-type: none"> • 供應商評鑑 [不定期] <ul style="list-style-type: none"> • 供應商 RBA 稽核 • 供應商大會 • 供應商問卷調查 	1. 永續供應鏈溝通大會 1 場，85 家供應商線上參與 2. 供應商 ESG 評鑑 17 家 3. RBA 稽核 19 家 4. 供應商行為準則承諾書簽署
 股東 / 投資機構	秉持誠信經營，營運資訊透明的監督機制，保障股東權益	<ul style="list-style-type: none"> • 營運績效 • 股利政策及發放 • 經營方針 • 資訊透明 • 投資計畫 • 誠信經營 	[定期] <ul style="list-style-type: none"> • 年報與財務報表 • 法人說明會 [不定期] <ul style="list-style-type: none"> • 公司官網 • 電子郵件 	1. 召開股東會議 1 次 2. 法人說明會 1 次 3. 發行 113 年年報 4. 投資機構問卷 5 份



利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通頻率、方式	2024 年執行情形
 員工	完善的福利制度以及安全的工作環境，並且培育優秀人才，以提升公司營運績效與效率	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 員工福利 專業技能教育訓練 勞資溝通 綠色生活 	[定期] <ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查 勞資會議 福委會議 [不定期] <ul style="list-style-type: none"> 內部郵件、網站公佈欄 教育訓練 公司官網 	1. 年度員工健康檢查 1 次、勞資會議 4 次、福委會議 12 次 2. 員工福利活動辦理 3 場次、團膳滿意度調查 2 次 3. Portal 公告 4. CSR 電子報累計 29 期、ESG 讀報 45 期、集團電子報 2 期 5. 新普環保週活動
 政府機關	遵循法令規章，建立企業良好信譽	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 風險管理 職業安全衛生 法規遵循 能源管理 	[不定期] <ul style="list-style-type: none"> 公文 電子郵件 說明會 公開資訊觀測站 	1. 公開資訊觀測站申報 2. 參與政府辦理說明會 3. 定期執行法規查核 4. 每月公告月營收資訊至公開資訊觀測站及公司官網

ESG 溝通四部曲

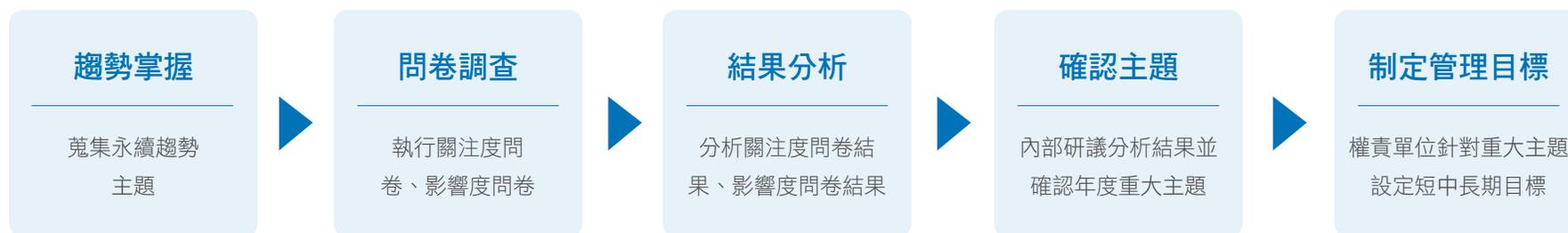




1.4 重大主題分析

重大性評估流程

為了確保本報告書滿足利害關係人的需求，本報告書透過「利害關係人調查」鑑別永續重大議題，並參考 GRI Standards (2021) 準則中所界定的八項原則進行撰寫，深入分析利害關係人所關注的議題及其正負面影響，依據各議題的關注度和衝擊程度進行排序，確保能夠有效回應利害關係人的期望與需求。



步驟一、蒐集永續趨勢主題

新普科技參考永續標準與規範 (GRI、SASB、TCFD)、國際 ESG 評估機構 (DJSI、MSCI、CDP)、上市公司編製與申報永續報告書作業辦法、利害關係人關注議題產業特性與相關規範等，共彙整 16 項永續議題。

步驟二、問卷調查

- 1. 重大議題關注度問卷**
調查 5 大利害關係人對 16 項永續議題的關注程度，調查議題對於經濟、環境、社會 (人) 造成的永續發展「正面」、「負面」衝擊程度，共收到 90 份有效回饋。
- 2. 對內衝擊評估問卷**
透過問卷評估永續議題對新普科技自身營運所可能造成之衝擊程度。

步驟三、結果分析/確認主題

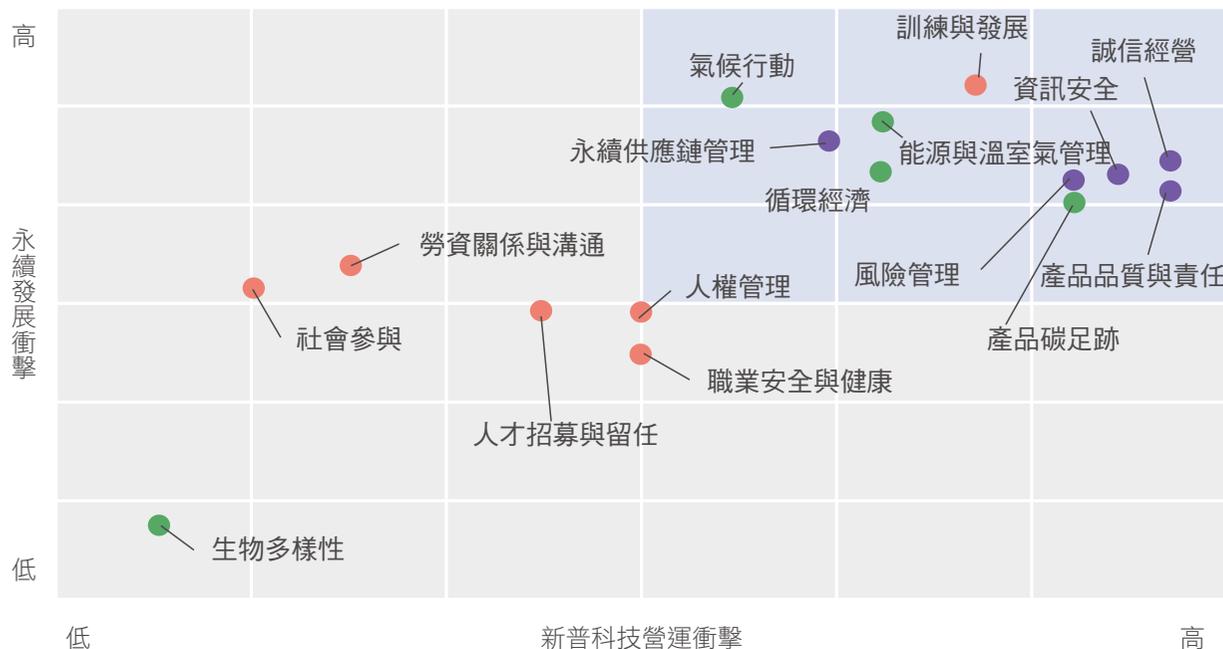
統整調查結果後，進行衝擊性排序，由永續辦公室綜合考量各項 ESG 議題的衝擊分數後，擇定出 10 項重大主題並繪製矩陣圖。

步驟四、目標設定及管理

權責單位針對重大主題設定短中長期目標與策略，CSR 永續委員定期檢討及必要的調整，向董事會報告執行進度。



重大主題矩陣圖



關注的永續主題



* 標示為重大議題

重大主題差異說明

2024 年共鑑別出 10 項重大主題，其中有 5 項是經濟相關議題，3 項是環境相關議題、2 項是人（含人權）相關議題。相較 2023 年新增產品品質與責任、訓練與發展。

與前一年差異比較

	2023	2024
經濟面	公司治理	誠信經營
	誠信經營	風險管理
	供應鏈管理	供應鏈管理
	法規遵循	產品品質與責任
	風險管理	資訊安全
環境面	綠色產品	產品碳足跡
	氣候變遷	氣候行動
	潔淨科技機會	溫室氣體
	物料循環經濟	循環經濟
社會面	職業安全衛生	訓練與發展



價值鏈衝擊說明

○間接衝擊 ●直接衝擊

重大主題	對價值鏈的衝擊說明（正面影響 / 負面衝擊）	對應 GRI	價值鏈的衝擊			
			上游	新舊營運	下游	
			供應商	總部	廠區	客戶
治理面						
誠信經營	<ul style="list-style-type: none"> 正面（降低法律和財務風險，提升透明度和公信力） 負面（推行成本高，若監督不足，容易成為形式化） 	205-2	●	●	●	●
風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面（落實企業風險管理，有助於減少潛在損失，提升危機應對能力） 負面（忽視企業風險管理，則有可能會讓企業暴露於隱藏風險中） 	自訂主題	○	●	●	○
供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 正面（提升供應鏈穩定性，減少環境和社會負面衝擊） 負面（未妥善管理供應鏈，有可能造成環境污染及人權侵害） 	204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2	●	●	●	●
產品品質與責任	<ul style="list-style-type: none"> 正面（重視產品責任，強化客戶信任與企業形象，高良率降低成本與浪費） 負面（若忽視產品責任，良率降低增加退貨與報廢，影響效益與聲譽） 	416-1, 416-2	●	●	●	●
資訊安全	<ul style="list-style-type: none"> 正面（若確實執行資安與隱私保護，可減少數據外洩帶來的法律和財務風險） 負面（若保護系統失效，可能影響個人安全及社會安定） 	418-1	●	●	●	●
環境面						
產品碳足跡	<ul style="list-style-type: none"> 正面（評估產品碳足跡，提高產品生命週期碳排放對環境影響的資訊透明度） 負面（未評估產品碳足跡，可能會忽視產品生命週期碳排放對環境的影響） 	自訂主題	●	●	●	●
循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 正面（減少廢棄物，降低資源開採對環境及生態系統的破壞） 負面（地球資源耗竭，不當處理廢棄物可能導致環境二次污染） 	301-2	●	●	●	○
溫室氣體	<ul style="list-style-type: none"> 正面（減少溫室氣體排放，有助達成全球控制升溫 <1.5°C 目標） 負面（大量使用土地建設再生能源設施，可能破壞並減少農作及棲地，影響自然生態） 	302-1, 302-3, 305-1~305-5	○	●	●	●
氣候行動	<ul style="list-style-type: none"> 正面（減緩氣候變遷，降低極端天氣對生態和人類的威脅） 負面（若氣候行動失敗，氣候變遷會有加劇生態環境風險） 	201-2	●	●	●	○
社會面						
訓練與發展	<ul style="list-style-type: none"> 正面（提升員工專業技能及競爭力） 負面（未妥善規劃員工訓練與職涯發展，可能會影響公司競爭力） 	404-1, 404-3	○	●	●	○

2 公司治理

- 2.1 治理運作
- 2.2 誠信經營
- 2.3 經濟績效
- 2.4 風險管理
- 2.5 資訊安全



績效成果

獨立董事 **4 席**，超過全體
董事席次的二分之一

第十一屆公司治理評鑑
前 6~20%

薪酬委員會平均出席率
100 %

無重大資安
造成營運影響或損失



2.1 治理運作

董事會運作

新普科技董事會由七席董事組成，包含三席董事及四席獨立董事（超過全體董事席次的二分之一），董事選舉係採候選人提名制度，由全體股東於股東會依董事選舉辦法投票選舉產生。

新普科技尊重董事多元化政策，選任以用人唯才為原則，具備跨產業領域之多元互補能力，由管理、法務、產業界、會計等領域具有專業資格、工作經驗的人士所組成，董事會任期三年。

董事會每季至少召開一次會議，2024 年共召開四次會議，總實際出席率 96.43%。

根據新普科技董事會議事規範及審計委員會組織規程，董事或委員對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當下說明其利害關係之重要內容，討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或委員行使其表決權。

新普科技四位獨立董事皆符合獨立性情形，另為經營發展及實務運作需要，有一位董事擔任本公司經理人。本公司訂定「獨立董事之職責範疇規則」，明確訂定「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務」及「獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

管理目標	達成情形
獨立董事席次過半	已達成
不同性別董事不得少於一人	未達成 ^註
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	已達成

董事會	審計委員會	薪資報酬委員會
成員 7 位	成員 4 位	成員 3 位
召開會議 4 次	召開會議 4 次	召開會議 2 次

註：待任期屆滿（2026 年）提升女性董事比例





董事會多元化

董事姓名	基本組成							產業經驗				專業能力	
	國籍	性別	具有員工身份	年齡				電池模組產業	經營及決策管理能力	行銷及業務推展	財務管理	律師	會計師
				41-50 歲	51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲						
宋福祥	中華民國	男	V				V	V	V	V	V		
寶鑫國際投資股份有限公司代表人：吳易座	中華民國	男			V			V	V	V	V		
陳泰明	中華民國	男			V			V	V	V	V	V	
獨立董事 王震緯	中華民國	男					V	V	V	V	V		
獨立董事 林丕容	中華民國	男				V		V	V	V	V		V
獨立董事 邱冠勳	中華民國	男		V				V	V	V	V		
獨立董事 瞿志豪	中華民國	男			V			V	V	V	V		



功能委員會

■ 薪資報酬委員會

新普科技依據「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立「薪資報酬委員會」，委員會成員由董事會決議委任之。由邱冠勳獨立董事擔任召集人，王震緯獨立董事及林丕容獨立董事擔任委員。2024 年共召開 2 次會議，總實際出席率 100.00%。

薪資報酬委員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論：

1. 定期檢討薪酬委員會組織規程並提出修正建議。
2. 訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3. 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

■ 薪酬政策

依據新普科技「薪資報酬管理辦法」，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理薪酬，並訂有「經理人績效評估辦法」，有效評估經理人之績效表現、提升營運績效、強化責任經營，並作為薪資報酬、晉升激勵與培育發展之參考。

1. 辦法目的：為激勵經理人達成並超越公司目標、創造獲利、提升經營績效，並考量與未來風險之合理關聯性，定期評估經理人薪資報酬。
2. 審議流程：薪資報酬管理辦法、制度、標準與結構，由薪資報酬委員會審議後，提報董事會議定之。薪資報酬委員會由三位獨立董事組成，無另聘薪酬顧問。

3. 薪資結構：

- (1) 薪資報酬包括現金報酬、認股權、分紅入股、退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。
- (2) 年終獎金：每年視公司營運績效發放，並參考同業水準。
- (3) 員工酬勞：依經理人職責範圍內之整體績效及個人之工作目標達成狀況，綜合考核評定後發給。

新普科技依據證券交易法之規定設置審計委員會，由全體四位獨立董事組成，且委員皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定之專業性、獨立性、工作經驗及兼任獨立董事家數等資格條件。審計委員會應由全體獨立董事組成，負責執行公司法、證券交易法及其他法令規定之職權。由邱冠勳獨立董事擔任召集人，王震緯獨立董事、林丕容獨立董事及瞿志豪獨立董事擔任委員。四位獨立董事均符合規定之專業資格、工作經驗、獨立性及兼任獨立董事家數等資格條件。本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2024 年共召開 4 次會議，總實際出席率 93.75%。



相關資訊請參閱新
普科技 113 年年報





董事進修

新普科技 2024 年董事成員共七位，參加進修時數共計 45 小時，全體董事進修時數均符合《上市上櫃公司董事進修推行要點》之要求，請詳 113 年年報第 29 頁。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事	宋福祥	113/07/03	台灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	陳泰明	113/09/12	社團法人台灣專案管理學會	上市櫃董事進修課程 -ESG 專案管理永續發展	3
		113/09/12	社團法人台灣專案管理學會	上市櫃董事進修課程 - 從數位轉型到 AI 賦能	3
獨立董事	瞿志豪	113/08/07	社團法人中華公司治理協會	公司治理與證券法規	3
		113/11/13	台灣董事學會	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢	3
獨立董事	邱冠勳	113/07/03	台灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
		113/07/09	證券櫃檯買賣中心	AI 策略與治理	3
獨立董事	王震緯	113/10/28	中華獨立董事協會	百工百業用 AI- 從趨勢看落地實踐與挑戰	3
		113/11/08	社團法人中華公司治理協會	內線交易防範：法遵及執法新訊	3
		113/11/08	社團法人中華公司治理協會	公平交易法結合申報—近期案例新訊	3
		113/11/13	社團法人中華公司治理協會	數位科技及人工智慧的趨勢與風險管理	3
獨立董事	林丕容	113/04/17	社團法人中華公司經營暨永續發展協會	氣候變遷時代的企業永續與淨零策略	3
		113/04/19	社團法人中華公司經營暨永續發展協會	獨立董事及功能性委員會	3

績效評估

為提升新普科技董事會功能與運作效率，2020 年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期針對整體董事會、個別董事成員、各功能性委員會進行績效評估，評估方式包括董事會內部自評、董事自評及功能性委員自評，績效評估結果將作為個別董事薪資報酬及提名續任之參考依據，並於公司網站揭露「董事會績效評估結果」。2024 董事會績效綜合評估結果皆為「優等」，於 2025 年 3 月 5 日提董事會報告。詳細董事會績效評估資訊及結果請參考 113 年年報及公司網站。



2.2 誠信經營

新普遵循「上市上櫃公司誠信經營守則」和相關的道德準則，制定了「新普科技誠信經營守則」和「新普科技誠信經營作業程序及行為指南」，並要求員工遵守。公司每位員工都需簽署智慧財產權保護、業務資訊保密和廉潔誠實政策的承諾書，以防範行賄、收賄、不當政治獻金、不當慈善捐款或贊助等不誠信行為。定期向董事會報告誠信經營政策和防範不誠信行為的執行情形，並舉辦教育訓練和內部宣導。2024 年公司未發生任何賄賂或貪污事件。

內部稽核制度

新普科技依循「內部控制制度」等相關規範，進行內部稽核工作。按照董事會批准的年度稽核計畫，每月對公司各個運作環節進行稽核。稽核結果每月向獨立董事（審計委員）報告，並每季由稽核主管向審計委員會和董事會報告。如有必要，稽核單位會要求相關部門提出改善對策，並將其納入追蹤。

誠信經營教育訓練

新普科技依循「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，要求員工遵循，對貪腐行為零容忍，不允許犧牲公司利益以換取個人利益的行為，或是接受任何賄賂、舞弊、濫用、浪費及挪用公司資產。公司新進員工報到當日進行教育訓練，說明及溝通誠信經營及道德行為的重要性，並簽署《廉潔誠實政策承諾書》作為反貪腐政策和程序的溝通及訓練。

大陸廠區每年亦針對在職員工進行反貪腐教育訓練，包含《RBA 簡介培訓》、《道德規範培訓》兩門課程，其中《RBA 培訓》為新員工入職培訓課程，《道德規範培訓》為部門年度培訓必修課，培訓覆蓋率 99.5%。學習成效評核採測驗方式，達到課程評量分數，才能完訓。

2024 年反貪腐教育訓練

營運據點	受訓人數（人）	員工受訓比例（%）
新普台灣	356	100%
新普重慶	2,254	100%
新世常熟（含華普）	2,260	99%

註：員工受訓比例 = 受訓人數 ÷ 年底員工在職總人數

檢舉及申訴管道

新普科技設立專屬申訴管道，包括申訴專線、電子信箱外，官方 line@ 帳號、新員工回訪、員工意見箱、微信公眾號平臺等等，促進溝通和申訴的即時性與便利性，以維護員工人權及和諧發展。

針對檢舉人，公司訂定檢舉人保護機制，確保其檢舉資訊的保密性及匿名性。員工可透過各項申訴管道匿名或實名檢舉，若檢舉情事經查證屬實，將立即要求被舉報人停止相關行為，並適當處置，必要時透過法律程序請求損害賠償，並向董事會報告。

性騷擾申訴機制

新普科技已訂定「性騷擾防治措施及申訴懲戒辦法」，並發佈『執行職場遭受不法侵害預防計畫（含聲明）』，於公司內部公告申訴專線及電子信箱。





法規遵循

新普科技強調誠信、公平、守法，嚴禁員工賄賂、貪瀆、收受或給予供應商、客戶及利益相關者不符商業禮儀之餽贈、款待。舉凡勞工、勞安、資訊安全、環保、金融、智慧財產權、營業秘密等法律規範及各類商業法規，除了遵循總公司所在地台灣的政府規定外，亦以同樣的標準遵循公司於海外設立據點之當地政府的規範。

公司設有法務專門人員負責法規遵循及法律事務的諮詢，每半年定期進行法規鑑別及查核，降低及控制公司經營的風險，保障公司員工及股東的權益。在財務或稅務相關法令更新透過勤業眾信諮詢及參加櫃買中心所舉辦之法令更新宣導會，以瞭解最新規範。

2024年，公司未發生任何賄賂或貪污事件。惟2024年勞動部抽查到一名實習轉正職的員工因身分轉換，薪資也隨之調整，但因作業疏失未調整到勞保投保級距，導致抽查時發現勞保投保級距不符現有薪資，因此遭勞動部勞保局及勞退提撥單位裁罰共25,000元。



2.3 經濟績效

財務績效

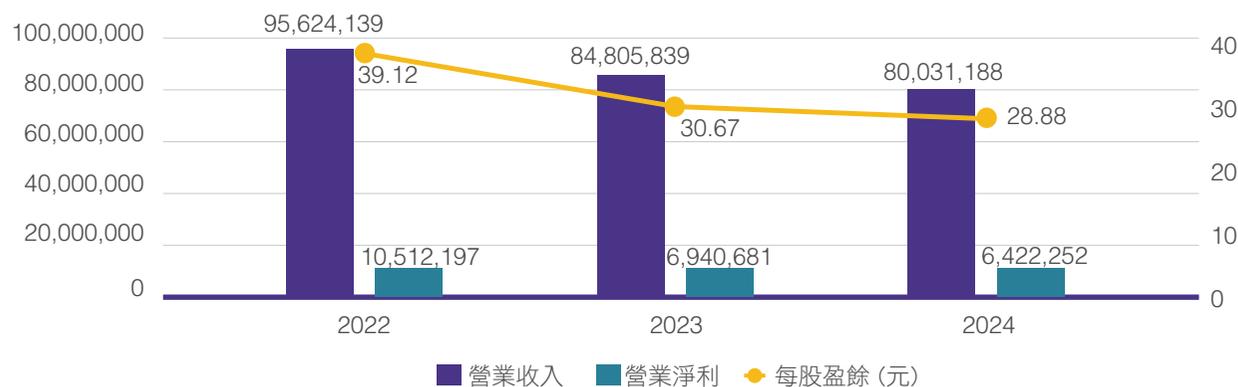
單位：新台幣仟元；每股盈餘為新台幣元

項目	細項	2022	2023	2024
產生的直接經濟價值	營業收入	95,624,139	84,805,839	80,031,188
	營業成本	80,297,761	73,138,812	68,695,725
分配的經濟價值	員工薪資福利	6,152,531	4,670,416	4,324,004
	分配股東現金股利	5,105,186	4,013,860	3,791,896
	繳納政府稅款	3,380,576	1,851,182	1,783,285
	每股盈餘	39.12	30.67	28.88

註：

1. 上表為新普科技集團合併簡明綜合損益表數據，包含集團子公司
2. 資料來源：新普科技 113 年年報

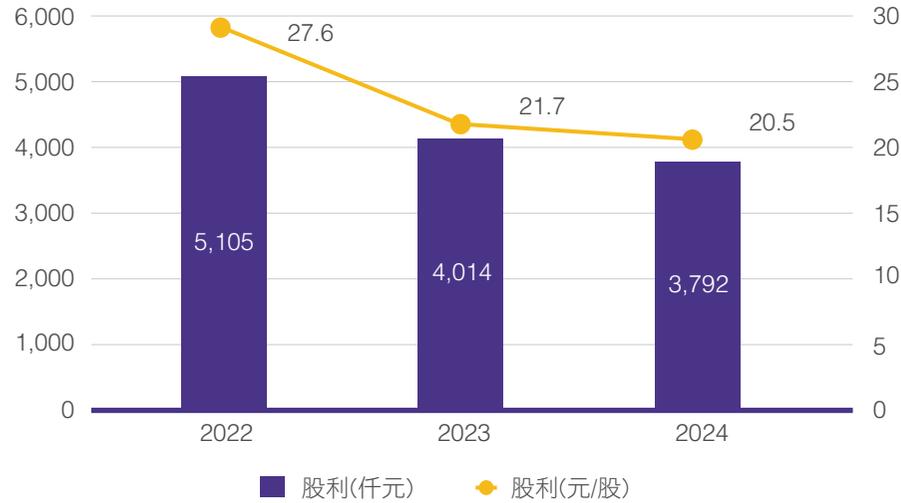
單位：新台幣仟元





單位：新台幣仟元

單位：元/股



資料來源：新普科技 113 年年報

■ 稅務資訊

項目	單位	2022	2023	2024
稅前淨利(損)	新台幣仟元	12,073,485	8,414,464	8,105,840
所得稅費用(利益)	新台幣仟元	3,380,576	1,851,182	1,783,285
有效稅率	%	28%	22%	22%
支付所得稅	新台幣仟元	2,646,882	2,673,425	3,237,982
現金稅率	%	22%	32%	40%

資料來源：新普科技 113 年年報

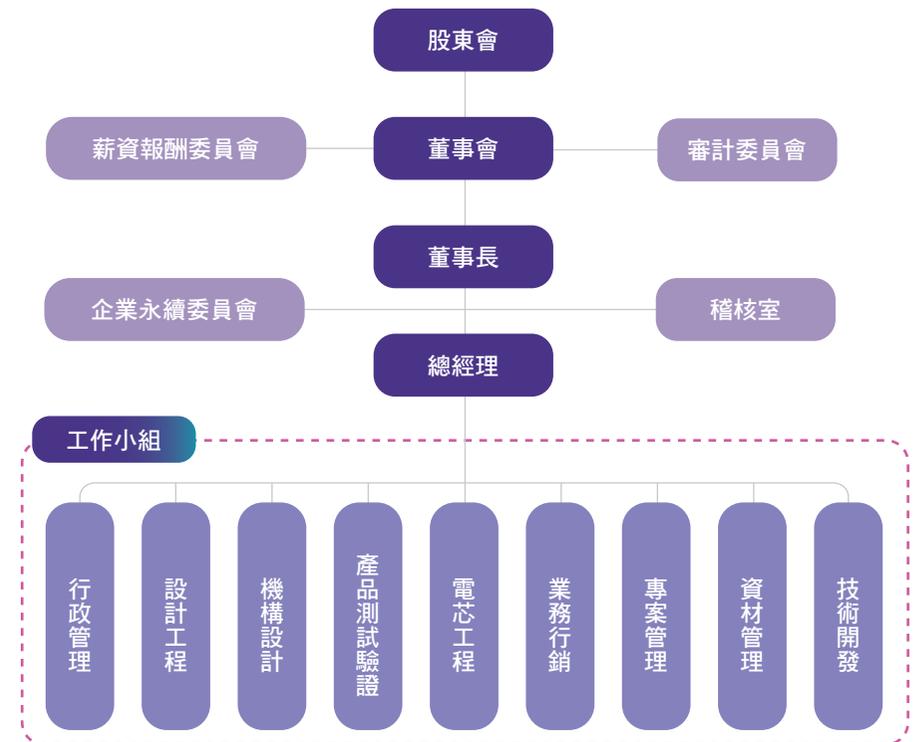
2.4 風險管理

風險政策與組織

新普科技風險治理組織以董事會為最高管理單位，已於 2021 年通過「風險管理政策與程序辦法」。

為了強化企業風險管理能力，打造企業韌性，朝向永續經營目標，參考 ISO 31000 系統性導入風險管理，成立「風險管理工作小組」(如下圖)。

■ 風險管理小組





風險類別	執掌
營運風險	關注市場競爭之應變處理、分析市場趨勢、商務模式
財務風險	由簽證會計師事務所定期評估
資安風險	IT 設備穩定度與數據備援管理，避免系統營運中斷，影響生產與營運
法遵風險	權責單位充分瞭解與執行其領域法規並即時掌握趨勢新知
氣候風險	建立備用能源與設備防務機制，維持工廠營運不中斷
人權風險	恪守勞動相關法規及 RBA 準則，降低勞資爭議風險
安規風險	定期追蹤國際相關法規，蒐集客戶針對產品環保之要求並預先開發

風險鑑別與運作



為強化「風險管理工作小組」對風險管理之認知，於 2024 年 3 月舉辦風險管理教育訓練，調訓人員包括：永續委員會，各部門主管等計 55 人。課程內容包含：全球風險趨勢、國際風險管理標準、金管會上市櫃公司風險管理守則，企業風險管理實務等議題。課後進行風險問卷調查及研擬因應對策。

問卷內容參考國際趨勢、客戶要求、法規、同業資訊鑑別出「策略面」、「營運面」、「環境面」、「危害面」四大風險類別，再展開 12 項風險議題。



$$\text{評分} = [\text{發生頻率 (A)} \times \text{衝擊程度 (B)}] \times \text{控制程度 (C)}$$

風險類別	策略面	營運面	環境面	危害面
議題	地緣政治	資訊安全	碳管理	緊急事件
	市場競爭	法規遵循	再生能源	天然災害
	技術研發	人才培育	供應鏈減碳	健康安全

風險評估矩陣圖風險因應

1. 供應鏈減碳（參見：3.1 供應鏈管理策略）
2. 人才培育（參見：6.4 人才培育）
3. 市場競爭（參見：1.1 公司概況）

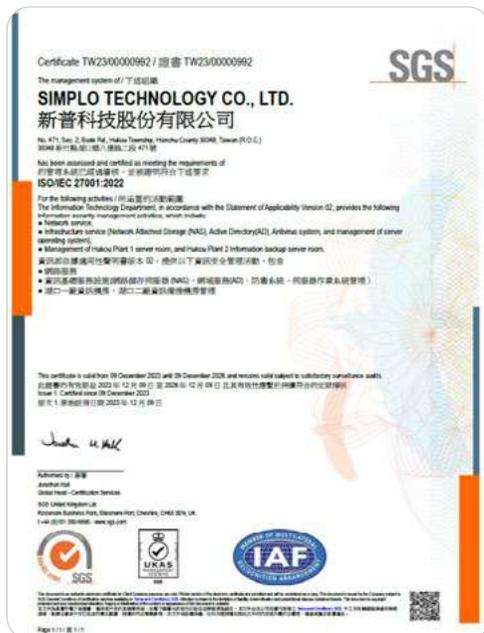




2.5 資訊安全

通過 ISO 27001 認證

新普科技台灣總部於 2023 年導入資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，並取得第三方驗證公司 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證，驗證的範圍包含資訊服務基礎建設及資訊管理作業流程，導入資安管理系統，不僅資安防護再升級，更能保障公司與客戶之權益。2024 年已通過第三方 ISO27001 續審核核，持續遵循資安管理規範。



資訊安全管理政策

為保護新普科技所屬資訊資產免於受到遭受蓄意或意外之破壞，並確保企業永續經營，制定資訊安全政策，以確認本公司重要資訊資產之安全，包含：

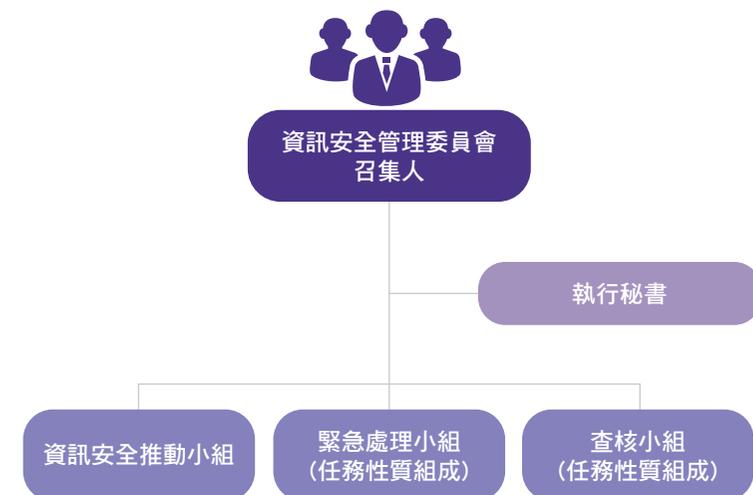
- 機密性 (Confidentiality)：確保只有獲得合法授權的使用者可以存取資訊。
- 完整性 (Integrity)：保障資訊與資訊處理方法的正確與完整性。
- 可用性 (Availability)：確保獲得授權的使用者於有需求時能適時存取資訊及相關資產。
- 適法性 (Compliance)：所有人員均須遵循相關法律 (如：營業秘密法、著作權法、個人資料保護法)。

透過本政策之管理，明確宣示新普科技資訊安全之目標，及使相關人員有所依循並合乎對資訊安全之要求及相關法令之規範，以降低任何資訊安全事件所帶來之衝擊，並持續運作及改善資訊安全管理系統同時保障本公司與客戶之權益。

資訊安全管理組織與運作

新普科技設置資訊安全委員會，負責資訊安全相關規範之落實。每月召開資訊安全會議，檢討資訊管理方案執行狀況，掌握新興資安議題。

資訊部定期參與企業內部資訊安全相關會議，確保落實資訊安全管理政策；稽核室為資訊安全監理之查核單位，每年就內部控制制度之電子計算機循環進行資訊安全查核，以評估公司資訊作業內部控制之有效性，並將結果定期向董事會報告。





資安訓練及宣導

本公司新進人員於入職時，會接受基本的資訊安全教育訓練，另外資訊部對於在職的人員不定期的透過公司內部入口網站或郵件，進行資訊安全的宣導。宣導主題包含資訊安全政策、電子郵件使用安全規定、上網使用安全規範、遠端安全作業辦法、資訊安全通識（例如：資安威脅趨勢、社交工程宣導、與 OA 資安管理）等。

- 📎 資安通識 - (資安威脅趨勢、社交工程宣導、OA 資安管理)
- 📎 合法軟體使用宣導
- 📎 新普科技 - 資訊安全政策暨資訊安全聲明
- 📎 新普科技 - 資訊安全管理系統最高管理階層代表任命書

資訊安全風險評估與因應對策

- 新普科技為因應資通安全風險已建立風險評估準則
- 將重要資訊資產及核心系統依價值、弱點與威脅等風險之影響等級，進行風險控管
- 建立資料備份機制：訂定備份與災害復原管制辦法等標準作業流程，每年不定期實施災害復原測試，確保資訊系統正常的復原，降低無預警天災或人為疏失造成系統中斷風險
 - ✓ 2024 年無重大資安事件導致營業損害之情事
- 技術部署相關資安功能：包含網路防火牆、郵件安全系統、病毒防護系統、作業系統更新、系統弱點掃描等，以控制及降低資安風險
- 使用者電腦資訊安全管理
 - ✓ 訂定員工的電子郵件管理、上網使用管理、電腦系統資源管理、電腦防毒管理、檔案存取控制、遠端存取管理等安全政策，確保公司資訊資料之機密性、完整性與可用性

✓ 控管內容包含下列事項：

- 電腦系統資源之使用：規範同仁在工作上所需使用之電腦系統資源的使用控管要求。
- 資料備份與災害復原：規範資訊資料備份作業之控管要求，訂定相關單位權責及要求管理人員需定期（每半年且不定時）實施災害復原測試。
- 電腦病毒管理：規範公司針對電腦病毒之防範作法。
- 電子郵件管理：規範電子郵件之使用規則。
- 上網使用管理：規範上網之使用需經過申請，禁止瀏覽非公務性質網站。
- 遠端存取管理：規範公司員工若因出差或其他公務需要由異地經外部網路連回公司使用內部服務，需透過 VPN 以確保安全。且 VPN 使用權限須經過申請並搭配個人行動裝置使用 OTP 雙因認證，強化資安保護。
- 資訊機房管理：規範資訊機房應設置門禁管制、針對未具資訊機房進出權限人員之控管要求，以及對機房溫溼度、UPS 不斷電系統、機房環境與設備運作狀態檢查等日常管理作業。



3 永續供應鏈

3.1 供應鏈管理策略

3.2 供應鏈 ESG 風險治理

3.3 供應鏈議合

績效成果

「永續供應鏈**四大策略**」：

氣候行動、環境永續、友善共榮與
風險管理

衝突礦產盡職調查問卷回覆率

100%

關鍵供應商

14 家 已發佈永續報告書

6 家 已設定 RE 100 目標

2024 年供應鏈議合評價 (SEA)

獲最高級別「**A**」級肯定

28 家 供應商完成

RBA 評鑑稽核





3.1 供應鏈管理策略

全球 ESG 永續議題持續被高度關注，各國及企業積極展開因應氣候變遷的減碳行動，並陸續提出淨零承諾，減碳的範疇也擴大到供應鏈。落實「永續盡職調查」(Due Diligence) 機制，透過系統化的風險辨識與評估流程，掌握供應鏈中環境、社會與治理風險，並採取具體管理對策。同時，持續與供應商合作推動碳盤查與減碳行動，建構具韌性且具永續價值的供應鏈體系。

永續供應鏈政策

新普科技在重視產品品質、成本效益、技術創新、服務品質與交貨可靠性的同時，與供應商建立長期互信的夥伴關係，攜手推動環境保護、人權保障與商業道德的實踐。新普科技將持續與供應鏈夥伴共同邁向永續願景，打造具競爭力與韌性的永續供應體系，實現共好共榮。

新供應商評估	遵循準則	評估風險	稽核與溝通	持續改善
<ul style="list-style-type: none"> 確保新供應商符合行為準則及法規要求 新供應商 ESG 評估 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開供應商會議，宣導永續規範及盡職調查，確保 ESG 有效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 落實供應鏈 ESG 風險評估流程，持續優化風控制度，以維持供應鏈穩定 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期執行供應商稽核，確保供應商 ESG 數據可靠性，針對高風險供應商進行加強輔導 	<ul style="list-style-type: none"> 提供供應商訓練課程及實務交流，規劃針對績優供應商給予獎項鼓勵

■ 供應鏈管理四大策略及目標

為深化供應鏈的永續管理，新普科技根據產業特性與國際趨勢，建構「四大供應鏈管理策略」，涵蓋氣候行動、環境永續、友善共榮與風險管理四大面向，作為全面推動供應鏈責任治理的核心架構。在此基礎上，擬定階段推動目標，與供應鏈夥伴合作，共創永續競爭力。

策略方針	目標	行動	2024 目標	達成情形	2025 目標
氣候行動	科學減量目標	1. 溫室氣體盤查 2. CDP 氣候問卷 3. 在地採購	重點供應商取得 ISO 14064-1 查證覆蓋率 100%	已達成	承諾 SBTi 減碳目標
環境永續	導入環境永續認證	1. ISO 永續認證 2. 再生能源	取得 ISO 14001 查證覆蓋率 100%	已達成	提出再生能源計畫
友善共榮	遵循 RBA 準則及稽核	1. 供應商 ESG 溝通 2. RBA 稽核	供應商 RBA 稽核無重大缺失	已達成	稽核缺失改善
風險管理	落實永續風險調查	1. 風險評估與改善 2. 供應鏈韌性策略	取得 ISO 45001 查證覆蓋率 100%	已達成	供應鏈盡職調查



供應鏈概況

2024 年，新普科技合作之供應商共計 251 家，其中本地供應商為 246 家，外地供應商為 5 家。在地採購交易金額占比 96 %。為強化供應鏈韌性並降低供應中斷風險，新普科技持續優化供應商遴選機制，透過嚴謹的評估標準與審查流程，審慎引進新供應商，同時培養長期合作關係。

- 重點供應商定義：符合以下條件之一 a. 採購量 b. 關鍵性組件 c. 不可取代性為重點供應商。主要包括電芯、電子、機構三大類
- 管理文件調整：參考 ISO 20400 永續採購指南之精神，應將永續因子納入採購政策及措施中，以幫助企業管理 ESG 的風險與機會

★ 永續採購：在選擇供應商和產品時，考量其對環境和社會的影響，進行採購時確保產品的品質、成本、技術、服務、交期同時，減少對環境的負面影響，並提高供應鏈中的社會和經濟效益。

★ RBA 行為準則：簽約時要求供應商 RBA 行為準則之簽訂，以確保供應商在合作中遵守相關規範。

2024 年採購金額

種類	採購地區	採購金額佔比 (%)
原物料	台灣本地採購	94%
	大陸本地採購	94%

註：

1. 新普科技主要生產據點位於大陸與台灣，本地是指大陸、台灣，外地是指非大陸、台灣之供應商。
2. 依據採購開立之發票地點劃分採購地區。

2024 年原物料重量

物料項目	重量 (kg)
電芯	16,948,777.53
IC 晶片	2,816.76
塑料	689,775

註：

1. 電芯為以平均容量換算重量來做估算
2. IC 為加總料件的重量
3. 塑料為加總料件的重量

3.2 供應鏈 ESG 風險治理

新供應商評選

新普科技對新供應商的評選採取嚴謹審查機制，從永續績效、品質管理、交期履約能力、價格合理性與工程技術能力等多面向進行綜合評估。具備良好市場信譽及取得環境管理系統之廠商，得以直接納入新合格供應商名單；對於未達合格標準者，將要求其限期改善，經複審通過後方可正式列入。

2024 年新增供應商共計 2 家，100% 均依循《供應商管理／評鑑與評核程序》填寫 ESG 自評表並通過遴選機制，顯示本公司持續以高標準導入永續條件於供應商初始篩選流程，確保供應鏈源頭即具備環境與社會責任認知。

供應商行為準則

新普科技視供應商為重要夥伴，將永續經營的理念延伸至供應鏈管理，制訂具體的供應商永續管理辦法與目標。新普科技參照 RBA 行為準則，訂定『新普科技供應商行為準則承諾書』。針對有交易的供應商須簽署行為準則承諾書，聲明承諾商業誠信並符合環境、經濟、人權相關標準，自 2022 年起要求供應商簽署《供應商行為準則承諾書》，截至 2024 年累計簽署 220 家，簽署率達 99%



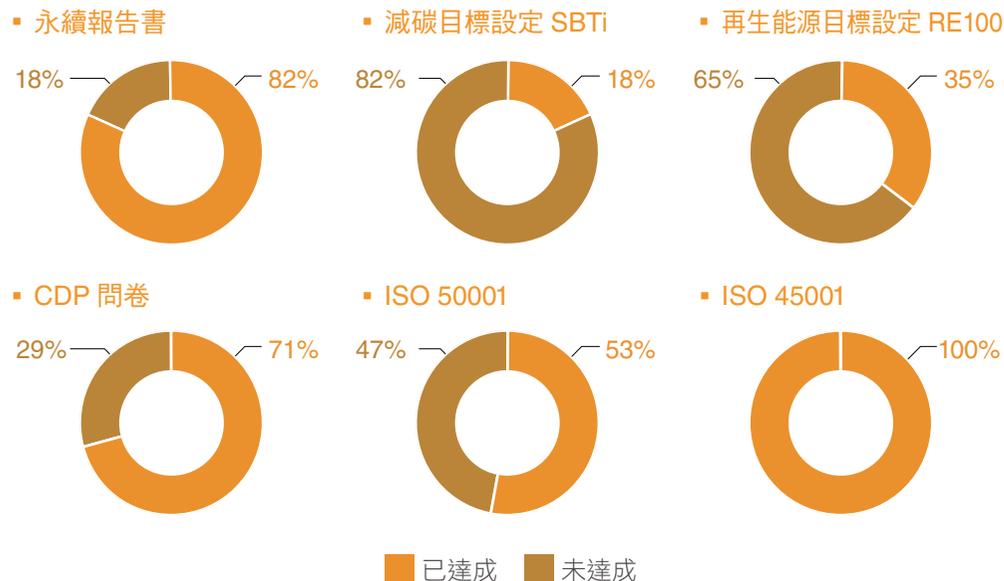


供應商永續管理 ESG 風險調查

- 對象：佔採購金額前 85% 之一階供應商

調查項目	<ul style="list-style-type: none"> 永續報告書發行 是否取得 RBA VAP 溫室氣體排放量 SBTi 減碳目標 再生能源 RE 目標 資訊安全
預計新增	營運持續計畫 供應商勞工人權、個資保護、道德規範等遵循程度、生物多樣性

2024 年問卷發放共計 17 家，包含電芯廠 6 家、電子廠 9 家、機構 2 家。在本次調查結果顯示，82% 的供應商已發佈永續報告書，展現資訊透明度；18% 設立 SBTi 減碳目標，需持續推動低碳轉型。此外，35% 已設定 RE100 再生能源目標，71% 完成 CDP 問卷，顯示對氣候風險管理的重視。在認證方面，53% 已通過 ISO 50001 能源管理系統，而所有供應商（100%）皆取得 ISO 45001 職業安全健康認證，展現對員工健康與安全的高度重視。



供應商健康與安全績效自我評量

新普科技結合勞動部職業安全衛生署活動，邀請供應商參與「健康與安全績效自我評量」，使供應商瞭解企業定位、潛在優勢及管理風險，助於雙方共擬未來長期合作策略。依重點供應商定義考量採購量、關鍵性組件、不可取代性作為篩選原則選出 22 家；承攬商則以駐廠之保全、清潔、團膳廠商為對象，共計 25 家。截至 2024 年 7 月 31 日，共邀請 25 家重點供應商及承攬商填寫，回覆率 100%。

供應商 RBA 管理

新普科技自 2021 年起成為責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）會員，除自身遵循 RBA 行為準則亦推展至供應鏈的永續管理，已於 2024 永續供應鏈溝通大會進行 RBA 行為準則宣導。

2024 RBA 稽核結果

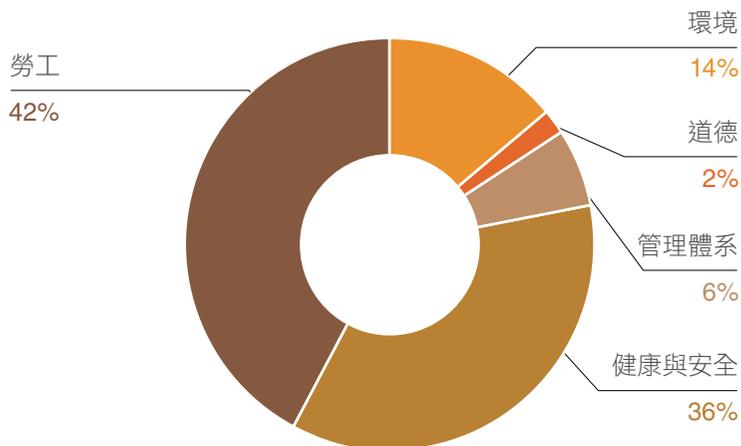
新普科技針對採購金額前 80% 供應商執行年度稽核，稽核團隊由管理部、環安及永續等部門組成，稽核方式包括現場或遠端文件審查。RBA 稽核執行原則為供應商生產工廠設置大陸地區者優先採現場稽核，而設置於非大陸地區者及不直接參與生產之 IC 設計廠則採遠端稽核。

新普科技 2024 年共執行 28 家供應商稽核，依據稽核結果，區分為紅、黃、綠燈三種等級，進行分級管理。2024 年稽核結果未有紅燈不合格廠商。統計缺失有 169 件不合格事項，其中以「勞工」及「健康與安全」構面占比最高，包含超時工作、社保繳納基數計算錯誤、個人防護具配置與配戴不確實、應急出口或疏散通道堆積物品等事項。針對不合格事項，已要求供應商回覆改善作為並監督執行，確保所有缺失皆有效地完成改善。針對供應商的共同缺失，已規劃舉辦相關課程，輔導協助供應商改善，共享資源一同成長。



2024 年供應商稽核發現缺失統計

類別	勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
項目數	71	61	24	3	10
%	42%	36%	14%	2%	6%



責任礦產管理與盡責調查

2024 年對原物料供應商 200 家展開盡職調查並得到 100% 回覆率（截至 8/31 止）供應鏈衝突礦產管理與盡職調查結果已識別出 226 家 3TGs 冶煉廠和 53 家鈷礦、3 家雲母冶煉廠，透過 RMI（Responsible Minerals Initiative）官網責任礦產倡議組織公告之冶煉廠 / 精煉廠清單屬於變動式，有時冶煉廠因關閉、退出 RMAP（Responsible Minerals Assurance Process）計畫，或暫停生產等情況，可能會從合格冶煉廠名單中移除，為了確保符合標準，促進供應商共同關注衝突礦產問題，

新普科技要求供應商遵循 OECD 所發布的「受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針」，並依據該指導原則開展盡職調查，同時也導入 RPA 自動化定時偵測 RMI 官網最新公布冶煉廠訊息，保持系統最完整的資料，採用滾動式自動化管理將已不存在合格冶煉廠的調查表重啟系統通知供應商展開再次調查，確保廠商提交資料符合最新法規與客戶要求。

隨著歐盟電池法規對優先礦物供應鏈透明度要求的提高，自 2025 年起，新普科技將對主要關鍵材料的供應商展開附加礦物報告模板（AMRT, Additional Minerals Reporting Template）調查，涵蓋銅（Copper）、石墨（Graphite）、鋰（Lithium）及鎳（Nickel）四種礦物的盡職調查，進一步推動供應鏈的透明化與負責任的資源採購。

2024 年針對 200 家原物料廠商盡職調查的回覆結果

CMRT 衝突礦產報告模板回收率
（調查對象：金、錫、鎢、鉭）

100%

註：CMRT, Conflict Minerals Reporting Template

EMRT 擴展礦物報告模板回收率
（調查對象：鈷、雲母）

100%

註：EMRT, Extended Minerals Reporting Template





3.3 供應鏈議合

2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會

新普集團舉辦【2024 新普集團 ESG 永續供應鏈說明會】，總計逾百家廠商，近 200 位供應鏈夥伴在線參與參與。會中分享永續供應鏈管理策略與集團淨零目標進展，並針對誠信經營、資訊安全、職業安全衛生、供應鏈盡職調查及生物多樣性等議題進行宣導，並說明將持續推動供應鏈減碳及 ESG 相關要求落實，攜手共創永續未來。



重點供應商定義

依 1. 採購量、2. 關鍵性組件、3. 不可取代性，作為重點供應商篩選原則，定義重點供應商包括：電芯、電子、機構三大類。

重點供應商管理

依重點供應商定義選出電芯 4 家、電子 5 家、機構 1 家，共 10 家。發送「新普科技對供應商的 ESG 期許」，傳達對供應商永續 2024~2026 目標要求。

新普科技將持續進行供應商的永續調查，落實選商、評估、議合，定期稽核並即時掌控供應鏈風險狀況，透過溝通、輔導與培訓，攜手供應鏈夥伴共同提升營運韌性。



4 環境永續

- 4.1 淨零轉型策略
- 4.2 溫室氣體盤查
- 4.3 能源管理行動
- 4.4 環境衝擊減緩



績效成果

B 管理等級肯定

CDP 氣候問卷、水安全問卷

全球量產廠區 **100%** 完成

溫室氣體盤查及查證

再生能源使用 **RE80**

重慶廠取得**精選工廠**

溫室氣體排量較 2020 年下降

88%

發佈**水資源管理政策**



重慶 RBA 首選工廠 (FOC) 獎 - "One-Star" Award



4.1 淨零轉型策略

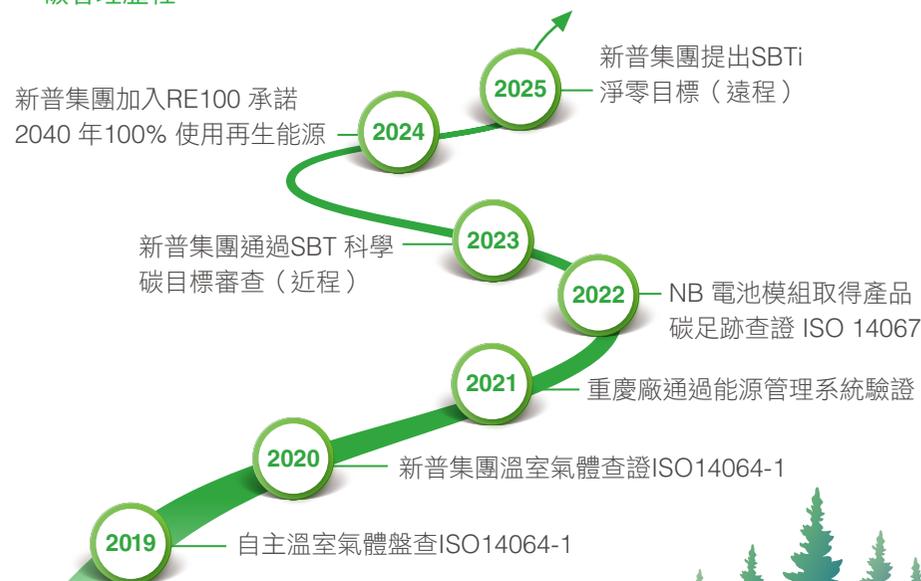
氣候變遷調適

自工業革命以來，由於大量使用化石燃料，產生了二氧化碳等溫室氣體，造成溫室效應，導致全球溫度上升的氣候變遷問題，嚴重威脅到所有生物的生存環境，全球對於碳管理議題的重視亦會逐步提升。

「氣候變遷調適」(adaptation) 係指為了因應實際或預期的氣候衝擊或其影響，而在自然或人類系統所做的調整，以減輕危害或發展有利的機會。

新普科技在因應氣候變遷行動，包括執行溫室氣體盤查及查證，積極參與科學減碳目標 SBTi、及 RE100 再生能源目標，參考 TCFD (氣候相關財務揭露) 建議架構，進行氣候變遷風險與機會評估，檢視氣候變遷風險與機會。

碳管理歷程





氣候相關財務揭露 (TCFD)

新普科技參考 TCFD 核心要素揭露「氣候治理、策略、風險管理及指標目標」等資訊，用以評估氣候相關對企業營運之風險及機會，擬定因應氣候變遷之策略與行動，提高揭露資訊透明度，落實公司氣候治理。

一、治理－揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況

項目	說明
a) 董事會監督方式 b) 管理階層角色	<ol style="list-style-type: none"> 定期於董事會報告成果 以董事會為氣候風險管理機制的最高決策單位，審查和指導公司的氣候策略及氣候相關目標進展情形 重大議題管理 經營管理階層定期檢視氣候風險議題，透過 CSR 永續委員會運作，納入重大議題管理

二、策略－針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊

項目	說明
a) 氣候相關風險與機會 b) 氣候相關風險與機會對組織的業務、策略、財務規畫之影響 c) 氣候情境分析	<ol style="list-style-type: none"> 依內部風險控管期程，定義短期為 1~3 年、中期為 3~5 年、長期為 5~10 年；蒐集利害關係人需求與氣候變遷議題 依據 TCFD 框架評估氣候變遷情境帶來之相關風險與機會

三、風險管理－揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險

項目	說明
a) 評估流程 b) 管理流程 c) 風險管理制度	<ol style="list-style-type: none"> 參考 ISO 31000 風險管理建立風險量化評估方法，透過風險工作小組之運作，進行風險評估，以因應風險監控及管理 風險鑑別作業流程 <ul style="list-style-type: none"> 成立風險工作小組，由各部門經理級以上主管組成，運作情形向董事會報告 每年進行溫室氣體範疇一 / 二 / 三之盤查及查證 展開產品生命週期盤查與熱點改善

四、指標和目標－針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標

項目	說明
a) 評估氣候相關風險與機會的指標 b) 溫室氣體排放量 c) 目標落實檢視	<ol style="list-style-type: none"> 通過 SBTi (1.5 °C near-term) 目標審查，以 2020 年為基準年，範疇 1 和 2 溫室氣體絕對排放量較 2030 年降低 51%，範疇 3「購買商品與服務」項目的溫室氣體絕對排放量減少 25% 加入 RE100，承諾 2040 年新普集團全球營運據點 100% 使用再生能源 每年執行組織型 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形 持續與供應商議合，達成供應鏈管理目標 (參考章節 3.1 供應鏈管理策略)



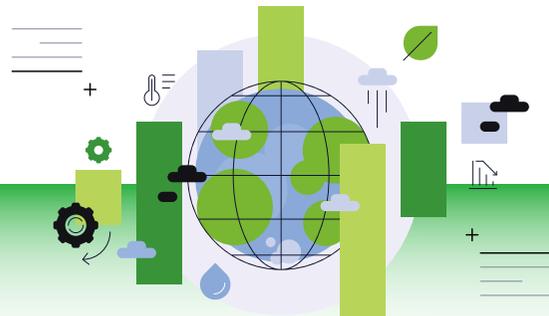
氣候情境分析

新普科技依據 2021 年聯合國政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC）發布最新的第 6 次評估報告（The Sixth Assessment Report, AR6），採用台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台已蒐集了 IPCC AR6 所使用最新的耦合氣候模式對比計畫（Coupled Model Intercomparison Project, CMIP）第六階段（簡稱 CMIP6）資料，採用系集平均模式及共享社會經濟情境（Shared Socioeconomic Pathway, SSP）進行分析：

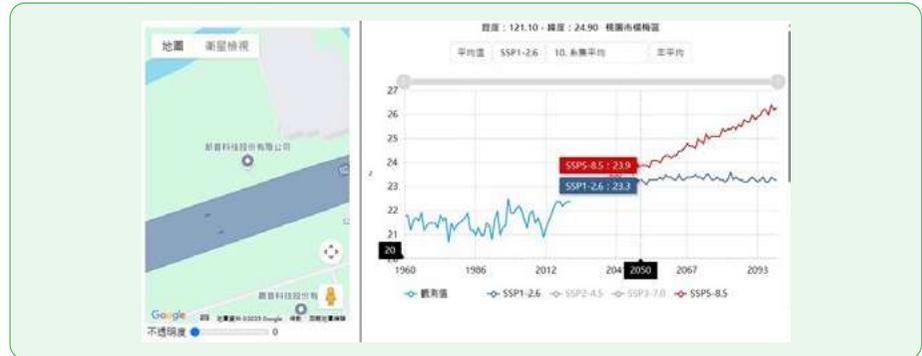
- SSP1-2.6 低排放情境、SSP2-4.5 中度排放情境、SSP3-7.0 高度排放情境、SSP5-8.5 極高排放情境等 4 個不同社會與經濟情形的溫室氣體排放納入考量，推估至 2050 年新普台灣年均溫、日最高溫、降雨量等變化趨勢。
- 以 2020 年年均溫觀測值 22.4°C 為基準，至 2050 年，新普台灣以 SSP2.6 情境下年平均溫度將上升至 23.3°C，以 SSP8.5 情境下則上升至 23.9°C，增溫幅度介於 0.9°C ~1.5°C。

以 2020 年降雨量觀測值 2.9 mm/day 為基準，至 2050 年，新普台灣以 SSP2.6 情境下降雨量 2.7 mm/day，以 SSP8.5 情境下則上升至 4.2 mm/day，若未有減緩行動，異常降雨的情形漸增，緊急應變能力提升與營運不中斷韌性將成為企業面臨的營運風險課題。

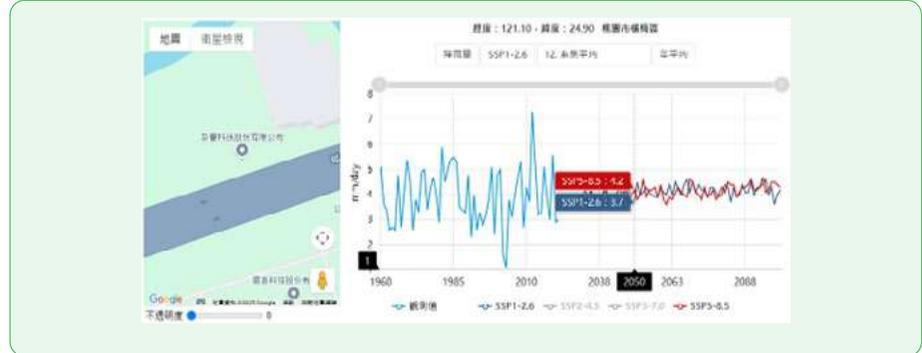
針對暴雨淹水之風險，採用國家災害防救科技中心之 3D 災害潛勢地圖（淹水潛勢圖）進行推估，以 24 小時延時降雨量達 650mm 時進行淹水潛勢模擬，顯示總公司無淹水的風險。近五年總公司附近也無淹水調查點。



■ 年均溫在不同排放情境下之推估



■ 降雨量在不同排放情境下之推估



■ 暴雨淹水





因應氣候風險與機會

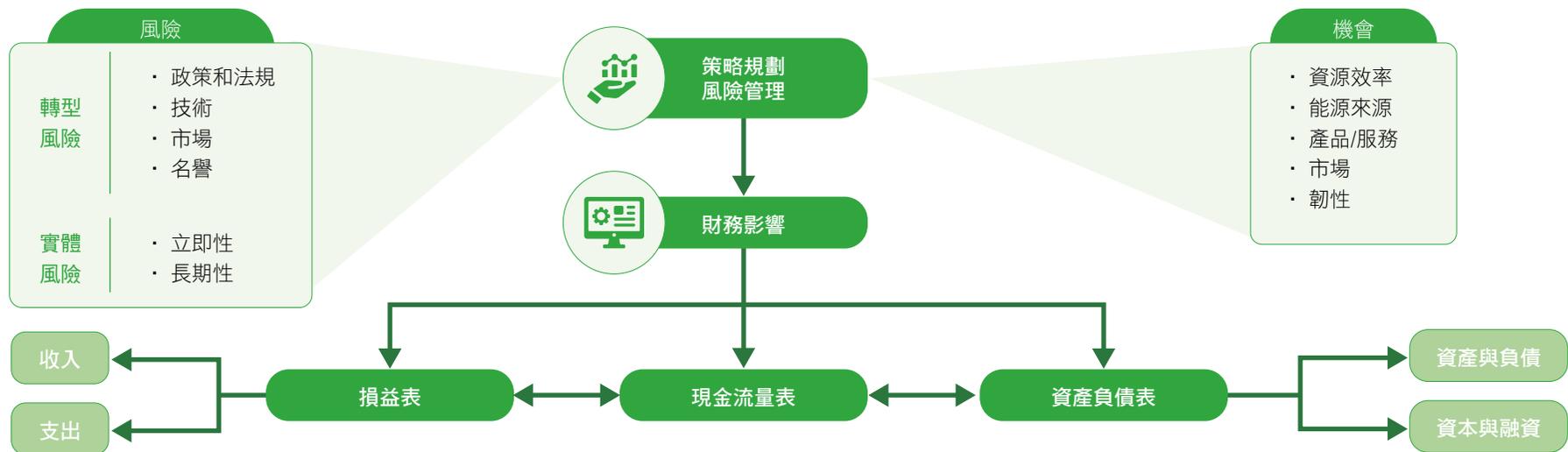
氣候相關風險的財務影響與因應

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法規 1. 碳定價：碳費 / 稅 2. 溫室氣體 3. 用電大戶節電要求	因應法規要求，導致營運成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 節能減碳方案 • ISO 50001 持續改善 • 廠房設置再生能源（PV） • 簽訂 PPA 及購買再生能源憑證
	技術 1. 新技術的投資 2. 低碳轉型成本	1. 客戶要求使用再生能源 2. 開發低碳產品，增加之成本 3. 新製程開發增加之成本	<ul style="list-style-type: none"> • 低碳技術轉型，導入低碳製程 • 資源循環使用及再利用之管理 • 因應國際環保標章要求
	市場 1. 客戶行為變化 2. 市場訊息不確定 3. 原物料成本上漲	1. 客戶及市場需求轉變，影響到訂單 2. 綠色通膨等不確定因素	<ul style="list-style-type: none"> • 評估綠色轉型新市場 • 發展儲能事業，回應市場需求
	名譽 衝擊公司形象	無法滿足客戶或利害相關者期待，造成營收下滑	<ul style="list-style-type: none"> • 增加利害關係人信任 • 增加永續資訊揭露透明度 • 深耕利害關係人之外部溝通議合 • 強化外部 ESG 評比績效
實體風險	立即性 極端氣候，導致異常降雨與乾旱事件增加	1. 產能下降或中斷（如停產、運輸困難、供應鏈中斷） 2. 影響勞動力（如衛生安全、缺勤）	<ul style="list-style-type: none"> • 提升企業緊急應變能力 • 確保供應鏈安全庫存水平，避免供應鏈中斷
	長期性 氣候模式的極端變化	慢性氣候變化（如平均溫度上升 / 海平面上升）	<ul style="list-style-type: none"> • 提升企業緊急應變能力 • 確保供應鏈安全庫存水平，避免供應鏈中斷



氣候相關機會的財務影響與因應

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源效率	提高企業營運管理效率	1. 提升資源使用效率 2. 提高產能，增加收入	<ul style="list-style-type: none"> 導入消費後可回收塑膠材 (PCR) 及回收包材再使用 (Tray)
能源來源	使用低碳能源，評估參與碳交易市場	1. 降低溫室氣體排放風險 2. 更多投資人看好，名譽提高且商品服務需求量上升	<ul style="list-style-type: none"> 節能減碳方案 ISO 50001 持續改善 廠房設置再生能源 (PV) 購買再生能源憑證
產品和服務	1. 增加低碳商品和服務機會 2. 增加低碳經濟帶來研發與創新 3. 業務活動多元化	採用新技術之優勢，提升各類型產品的性能以達到市場低耗能之規模	<ul style="list-style-type: none"> 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入
韌性	1. 提高企業營運調適性，增加韌性 2. 使用高效率之原物料，降低成本	1. 評估供應鏈營運能力 2. 開發新產品及新服務增加收入	<ul style="list-style-type: none"> 增加研發量能，持續創新 開發儲能市場





科學基礎減量目標倡議 (SBTi)

新普科技於 2023 年 5 月通過近程目標 (near-term target) 審查 (註 1)，為全球電池模組製造業首間通過審查的公司，目標在 2030 年範疇 1 和 2 的絕對溫室氣體排放量較 2020 年基準年降低 51%，範疇 3「購買商品與服務」降低 25%。此外，新普科技 2024 年加入 RE100 倡議，目標於 2040 年達成營運據點 100% 使用再生能源，也朝向 2050 年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標規劃。

■ 新普科技減碳路徑圖



註：

1. 範疇為新普科技集團合併財務報表之母子公司。
- 2.* 依據 GHG protocol 公布之企業價值鏈標準之購買商品與服務。

內部碳定價策略

新普科技因應淨零碳排時代來臨，持續朝向低碳目標，加速集團減碳成效，研擬推動內部碳定價 (Internal Carbon Pricing, ICP) 制度，追蹤國際碳交易市場作基礎，作為外部成本內部化參考指標。促使集團內部在排放量上可自我節制，以推動更低碳的生產流程，並藉此激勵全體員工，視工作中碳排排放量為考量因素，使節能減排理念深植公司文化。

碳費是由台灣政府依據《氣候變遷因應法》所徵收，是碳定價的方式之一。徵收對象為年溫室氣體排放量達 2.5 萬噸的電力業與製造業，新普科技未達徵收門檻。

CDP 碳揭露

新普科技每年填寫 CDP 問卷，持續揭露碳排放相關資訊，2024 年 CDP 氣候變遷評比獲評「B」等級，依 CDP 指出，B 級評分企業表示具備能力管理氣候變遷所帶來的衝擊，顯示新普科技在減碳管理努力與行動成果受國際評比肯定。

生物多樣性保育承諾

2021 年聯合國及國際組織合作推出 TNFD 倡議 (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, TNFD)，目的在於提高與自然相關的金融風險透明度，將自然融入金融和商業決策，已於 2023 年 9 月發佈 TNFD 報告書框架。

新普科技檢視自身營運據點及其鄰近地區非屬自然生態保護區或環境敏感地區，因此對生物多樣性無顯著直接或間接衝擊。

新普科技掌握國際永續趨勢，持續於營運中進行環境管理，以降低對自然生態系統的影響。訂定「新普集團生物多樣性及森林保育承諾」，透過內部永續電子報對全體員工宣傳維護生物多樣性的重要性，亦規劃對供應商進行溝通，提升生態保育意識。

SMP 新普集團生物多樣性暨不毀林承諾

生物多樣性長久以來提供人們的生存所需，維持生物多樣性是人類永續發展的基礎，為減緩生物多樣性及森林保育受到組織營運活動所帶來的衝擊，我們承諾：

- 確保自身營運符合生物多樣性法令規章，支持相關倡議
- 承諾不毀林，遵守國際及營運據點相關法律或特定規範
- 評估使用可再生材料，盡可能降低環境衝擊，落實循環經濟
- 善用國際生物多樣性風險評估工具，以了解營運據點的風險
- 推廣生物多樣性，提升員工、供應鏈等利害關係人保育意識

董事長 朱炳坤

請詳官網

https://www.simplo.com.tw/article_d.php?lang=tw&tb=9&id=1075



4.2 溫室氣體盤查

新普科技參照 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準與世界資源研究所 (WRI) 發佈之溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol) 等指引, 建立溫室氣體盤查機制, 自 2019 年起, 每年定期盤查各廠區之溫室氣體排放量, 完整掌握溫室氣體使用及排放狀況, 自 2021 年起數據經第三方查證。

盤查的溫室氣體包括; 二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氯碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)

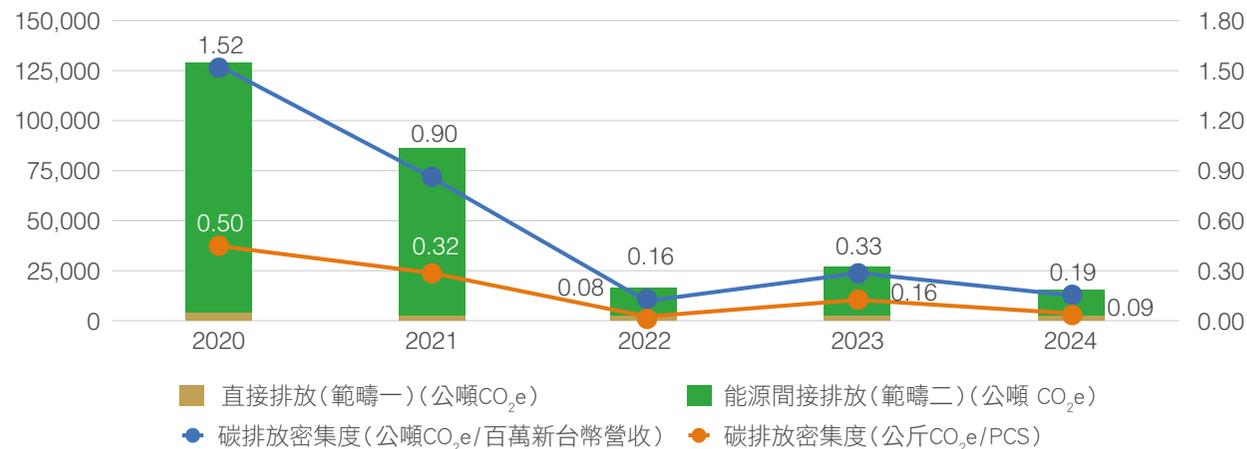
直接排放與能源間接排放 (範疇一及範疇二)

新普集團 2024 年溫室氣體範疇一排放量合計 1,766 公噸 CO₂e, 範疇二排放量合計為 13,482 公噸 CO₂e, 主要來源為外購電力, 範疇一及範疇二合計總排放量為 15,248 公噸 CO₂e, 碳排放密集度 0.19 公噸 CO₂e/ 百萬新台幣營收, 較前一年減少 42%。

SBT 減量成效

2024 年範疇一和範疇二碳排絕對量相較 2020 基準年, 排放量減少 88%。

溫室氣體歷年排放統計

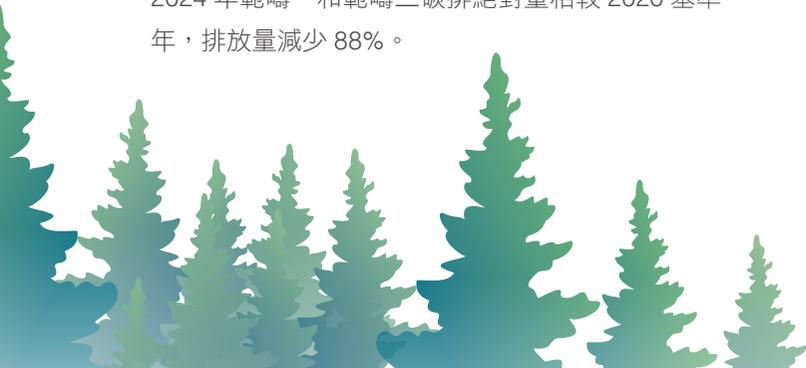


項目	單位	2020	2021	2022	2023	2024
溫室氣體排放量 (範疇一)	公噸 CO ₂ e	2,355	1,997	1,911	1,949	1,766
溫室氣體排放量 (範疇二)	公噸 CO ₂ e	127,178	84,391	13,568	26,179	13,482
總排放量	公噸 CO ₂ e	129,533	86,388	15,479	28,128	15,248
能源生產力	公噸 CO ₂ e / 百萬新台幣營收	1.52	0.90	0.16	0.33	0.19
碳排放密集度	公斤 CO ₂ e / PCS	0.50	0.32	0.08	0.16	0.09

註:

1. 上表資料包括新普科技集團合併財務報表之母子公司 (未含新普越南)
2. 新普越南 2024 溫室氣體範疇一及範疇二排放量为 746.54 公噸 CO₂e (自行依 ISO 14064-1 進行盤查)

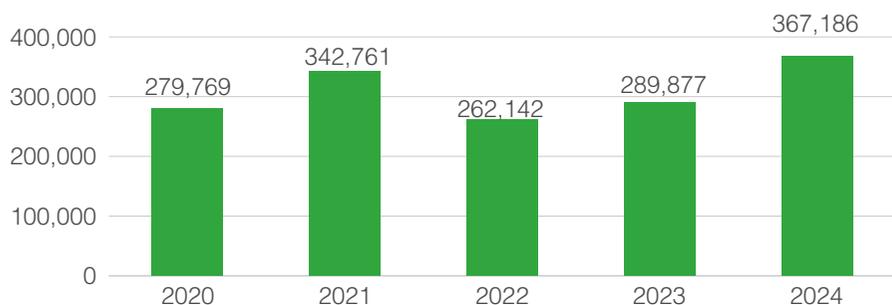
3. 採營運控制權法進行盤查第三方單位查證。
4. GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次評估報告。





其他間接排放源（範疇三）盤查說明

新普科技依 GHG protocol 進行類別 1~15 之顯著性評估，篩選出 7 項類別盤查，並經由第三方依循 ISO 14064-1 查證，如下表所示。2024 年排放量最高仍以「購買產品與服務」佔 93%，已列為主要減碳項目。



範疇三項目	2022 碳排量 (公噸 CO ₂ e)	2023 碳排量 (公噸 CO ₂ e)	2024 碳排量 (公噸 CO ₂ e)
C1 購買產品與服務	236,875	261,635	341,940
C3 與燃料和能源有關的活動	5,879	11,840	9,150
C4 上游的運輸和配送	5,869	5,559	5,681
C5 營運中產生的廢棄物	188	70	39
C6 商務差旅	218	816	856
C7 員工通勤	878	1,000	1,070
C9 下游的運輸和配送	12,235	8,957	8,450

註：

1. 上表數據範疇為新普科技集團合併財務報表之子公司（包含新普越南，2024 溫室氣體排放量類別 1 電芯）
2. 包括 GHG protocol 類別 1、3、4、5、6、7、9
3. GWP 值取自 IPCC 2021 年第六次評估報告
4. 針對 C1 購買產品與服務之供應鏈減碳作為，請參考 3.2 供應鏈 ESG 風險治理

4.3 能源管理行動



能源管理政策

1. 遵循能源法令規章
2. 強化全員溝通機制
3. 落實能源管理系統
4. 持續提昇能源績效

新普科技主要能源使用為外購電力，其次為柴油及汽油使用。2024 年能源消耗總量相較前一年度下降，能源密集度亦較前一年度下降 8%。主要節能措施為：

1. 新世常熟建構高效率自動化流程，增設無人車間及自動化產線設備，提升生產效率。
2. 新普重慶導入 ISO 50001 能源管理系統並取得第三方驗證，持續監測及研擬節能措施，提升用電效率，達到節能減碳。
3. 新普重慶設備參數最佳化：優化冰機出口溫度、空壓機出口壓力、配電房功率、回焊爐溫度最佳化等。
4. 新普重慶設計程序控制：實施照明系統節能改善、迴圈水泵節能工程（更換一台變頻冷水泵）。

台灣總部用電契約容量超過 800 kW，已遵守相關節約能源規定，統計自 2015~2024 年台灣總部總節電量為 96 萬度，2024 平均年節電率達 1.03%。





■ 能源投入及能源密集度

年度	柴油 (GJ)	汽油 (GJ)	電力 - 非再生能源 (GJ)	電力 - 再生能源 (GJ)	能源消耗總量 (GJ)	產量 (仟組)	能源密集度 (GJ/仟組)
2021	626	1,887	400,363	158,656	561,532	266,600	2.11
2022	444	1,343	90,966	416,206	508,960	206,250	2.47
2023	438	1,661	167,058	306,105	475,262	171,300	2.77
2024	346	1,639	58,179	366,227	426,391	166,970	2.55

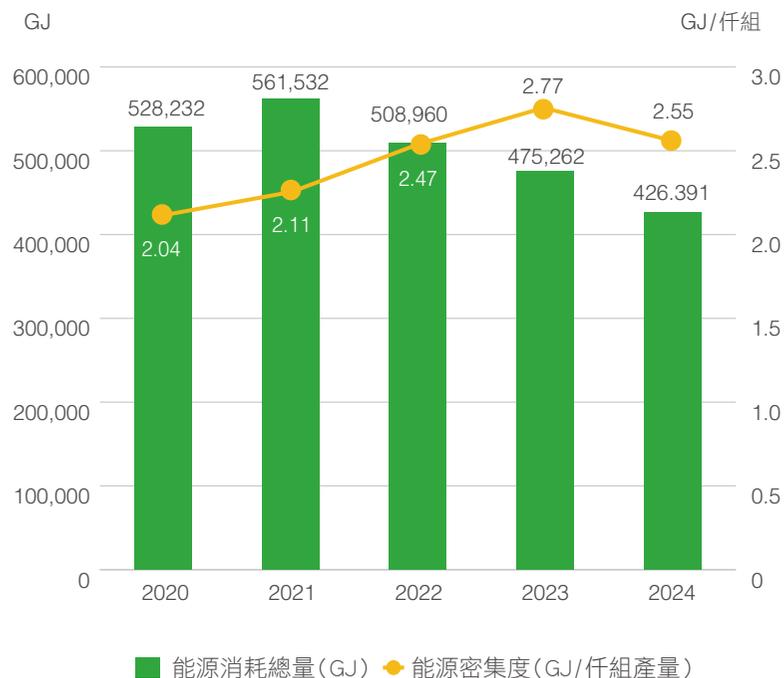
註：

1. 電力轉換係數：1 kWh=0.0036 GJ。

2. 熱值轉換係數：柴油 - 台灣 = 0.035169 GJ/L、大陸 = 0.042652 GJ/kg；汽油 - 台灣 = 0.032657 GJ/L、大陸 = 0.043070 GJ/kg。

3. 能源密集度計算公式：能源消耗量 (GJ) / 每仟組電池模組。

4. 上表數據範圍為新普科技集團合併財務報表之母子公司（未含新普越南）



■ 2024 年節能方案及減碳量

方案	節能措施	節電量 (kWh)	節能量 (GJ)	減碳量 (公噸 CO ₂ e)	是否有換算全年度
照明系統	普通路燈替換為太陽能路燈	2,928	10.54	1.57	否
空壓系統	汰換 2012 年空壓機器	98,800	350.43	53.01	是
	廠區空壓定壓力運轉	299,520	1,078.27	160.72	是
冰機系統	增設永磁式水泵取代定頻水泵	35,818	128.94	19.22	是
	最適化運轉，使用小功率機器代替大台冰水機	187,000	673	100.34	是
	汰換 2 台冰水機，採用一級能效變頻冰水機	258,000	930	138.44	是
其他系統 / 措施	1. 水泵 / 風機 / 排風扇，更換 62 台，原功率為 3 級能效電機，現改為一級能效電機	758,000	2,729	406.74	是
	2. 新換的電機採用變頻器				
合計		1,640,066	5,900.19	880.04	

註：數據計算採推估方法



再生能源使用

新普集團因應全球低碳能源轉型，透過設置屋頂型太陽能光電、簽訂再生能源購電協議及採購再生能源憑證提升再生能源使用占比，逐步達成 2040 年 RE 100 目標。2024 年新普集團再生能源占比達 80%（註）。各類再生能源使用情形說明如下：

- 設置屋頂型太陽能光電
 - » 主要營運據點自 2022 年起陸續設置，集團裝置總量達 10.8 MW，累計發電量 10,184 MWh，總投資金額約新台幣 2.5 億元。
 - » 都是利用自有廠房樓頂加蓋太陽能設施發電，未造影響自然生態。
- 簽訂再生能源購電協議（Power Purchase Agreement, PPA）：新世常熟與售電業者簽訂購售電合作協議，每月至江蘇電力交易平台確認再生能源使用量（風力及太陽能），再取得綠色能源憑證（Green Electricity Certificate, GECs）。
- 購買再生能源憑證：購買源自於當地的再生能源憑證如國際再生能源憑證（International Renewable Energy Certificate, I-RECs）。
- 自發自用再生能源憑證申請（T-REC），預計 2025 年第四季完成。

註：以新普集團統計再生能源；涵蓋新普台灣、新普重慶、新世常熟（含華普）、嘉普、兆普、太普，與加入 RE100 範圍相同。

發電統計 APP 示意圖



台灣總部



大陸廠區



4.4 環境衝擊減緩

新普集團 2030 環境目標

分類	目標
廢棄物減量	單位營收非有害廢棄物註以 2023 年為基準年，2030 年降低 10%
水資源管理	單位營收用水量以 2021 年為基準年，2030 年降低 20%

註：非有害廢棄物定義：生活廢棄物、廚餘、鐵、紙、塑膠...等。

	2021	2022	2023	2024
非有害廢棄物 (公噸)	7,251	6,620	7,690	6,277
營收 (億)	956	956	848	800
非有害廢棄物 / 營收	7.6	6.9	9.1	7.8

	2021	2022	2023	2024
用水量 (百萬公升)	595	576	477	407
營收 (億)	956	956	848	800
用水量 / 營收	0.62	0.60	0.56	0.51

新普科技無生產製造用水，主要為生活用水，取水與排水皆符合當地政府規範，所有廢水皆納管排入市政指定的下水道系統，尚無共享水資源之相互影響。公司水資源管理定期追蹤用水情形，並定期委託第三方單位對廠區生活污水排放進行監測，均符合當地排放標準，並未對當地環境造成影響。

廠區	用水來源	排放水體	水資源風險等級
新普台灣	大漢溪	北勢溪	低至中 (1-2)
新普重慶	長江	梁灘河	低至中 (1-2)
新世常熟 (含華普)	長江	白茆塘	高 (3-4)

註：水資源風險等級透過 World Resources Institute 的「水風險評估工具」(Aqueduct Water Risk Atlas) 辨識而來。

水資源政策

面對全球氣候變遷與極端氣候事件 (如乾旱、短時強降雨) 日益加劇的挑戰，水資源的取得與管理已成為企業永續發展的關鍵議題。新普科技秉持善盡企業社會責任的初衷，及回應全球水資源短缺問題，並強化氣候變遷下水資源管理的韌性為目標，提升面對水資源壓力時的應變與調適能力。為強化氣候變遷下的營運韌性，新普科技於 2024 年正式發布《水資源政策》，以提升公司在水資源管理上的風險控管與永續績效表現。



SMP 新普集團水資源管理政策

新普集團致力企業永續發展且關注水資源管理，以董事會為最高永續治理決策單位，新普集團與價值鏈夥伴共同守護環境資源，善盡企業社會責任，創造永續價值，我們承諾：

- ④ 遵守法規承諾，落實水資源管理
- ④ 積極推動節水措施，提升水資源效率
- ④ 定期檢視水資源風險，提升營運韌性
- ④ 強化利害關係人溝通，擴大正向影響力

董事長 宋福峰

水資源風險評估

新普科技採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的水資源風險評估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas)，定期評估各生產據點所處區域的水風險指標等級，透過該工具評估整體水風險，包含水資源壓力、河水洪水風險壓力以及法規和聲譽風險等。若整體水風險指標為高 (High 3-4)，即判定該廠區位處水資源高風險部位。

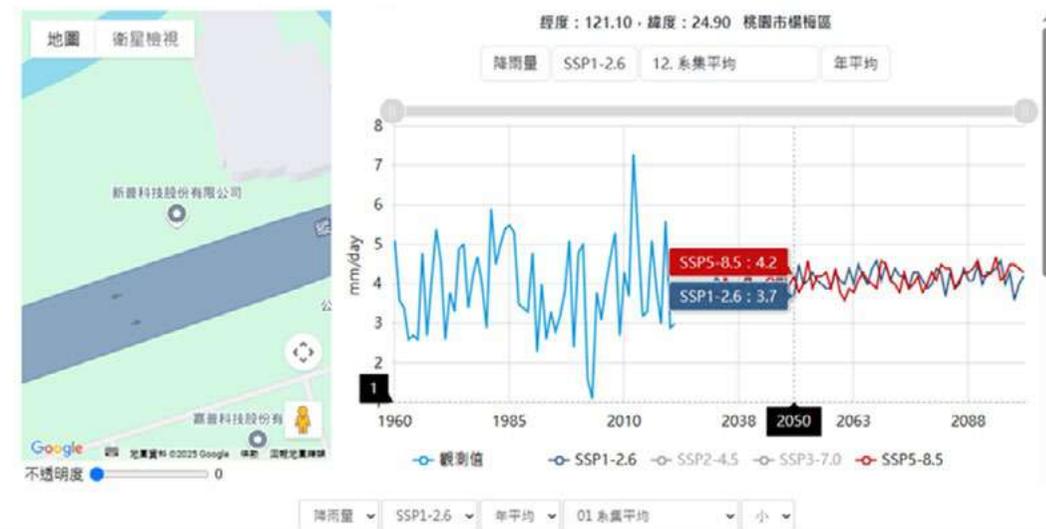
根據 2024 年評估結果，僅新世常熟 (含華普) 生產據點位於高風險地區，惟生產製造過程中無須投入水資源，主要為生活用水，影響不大，但仍會推動節水行動，降低水資源耗用，同時提升因應水資源短缺之韌性。

營運據點

水資源風險等級

新普台灣	低至中
新普重慶	低至中
新世常熟	高

降雨量在不同排放情境下之推估





重要營運據點取水情形

單位：百萬公升

營運據點	年度	2021	2022	2023	2024
新普台灣	取水量	18	19	17	25
	排水量	1	1	2	3
	耗水量	16	17	14	22
新普重慶	取水量	65	53	47	51
	排水量	59	47	43	46
	耗水量	7	5	5	5
	循環水量	13	13	12	15
	水回收再利用率	17%	19%	21%	23%
新世常熟 (含華普)	取水量	440	411	322	284
	排水量	308	287	225	199
	耗水量	132	124	97	85
	重複利用水量	39	31	26	28
	水回收再利用率	8%	7%	7%	9%
	用水密集度 (百萬公升 / 人)	0.055	0.076	0.068	0.073

註：

1. 取水量 = 排水量 + 耗水量
2. 水回收再利用率 = 重複利用水量 / (取水量 + 重複利用水量) * 100%
3. 用水密集度 = 取水量 / 該年底最後工作日在職人數
4. 取水量為量測值，排水量採推估

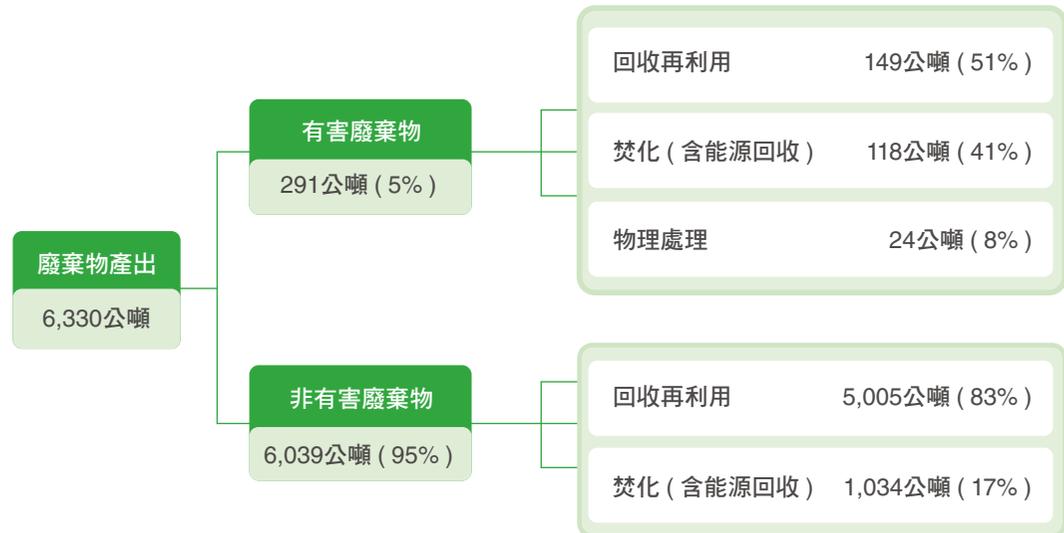
廢棄物管理

新普科技秉持「源頭減量、廢棄物資源化」理念，作為廢棄物管理的基礎。

營運過程中所產生的廢棄物，主要包括有害廢棄物及非有害廢棄物，均委由當地合格廠商進行清理作業；可回收及生活廢棄物經分類後交由合格廠商清理及回收。廢棄物管理以回收再利用為主，無法回收的廢棄物則以焚化（回收能源使用），最後才用掩埋方式處理。

新普科技重慶廠區，通過國際 UL 2799「廢棄物零填埋（Zero Waste to Landfill, ZWTL）」白金級認證，達到「100% 廢棄物轉化率含 7 % 焚燒熱回收」，具體實踐廢棄資源活化、綠色循環環境永續的承諾。

UL SPOT 資料庫查詢 (<https://spot.ul.com/>)



數據範疇：新普台灣、新普重慶、新世常熟 (含華普)



妥善回收再利用環境資源循環∞

持續發揮「新普集團永續管理 SMP ∞創造無限價值」，提升員工的環保認知，並植入「Green DNA」的理念，期能在員工心中建立環保意識，促進公司內部永續發展的文化。



CSR永續電子報

落實永續 3R-資源回收行動宣導

永續電子報第 27 期 2024.9.20 (P.2)

~乾電池棄置污染大，回收就在一念間~

電池對環境造成的危害

- ⚠️ 電池內含有鉛、鋅、鎳、鈷、鐵等對環境有害的重金屬，未妥善處理會產生環境問題及危害健康。
- ⚠️ 假如電池內的中金屬及有害物質流出，將會嚴重污染土壤及水源，重金屬會隨著食物鏈進入人體，損害神經系統、造血功能、骨骼和腎臟衰弱。

新普亦有設置乾電池回收桶 (公司內)

新普管理部於兩廠區設置一次性乾電池回收桶，擺放地點如下：

- **一廠總大樓：**共 6 組，1F 總機、2F 機構辦公室、2F 產品測試驗證處辦公室、4F 設計工程處辦公室、4F 管理部公用區、5F 公用區。
- **二廠辦公大樓：**共 3 組，1F 總機、3F 研發處辦公室、5F 綜合辦公室。

可回收管道 (公司外)

在公司還是不確定哪裡可以回收，建議拿到一廠/二廠總機旁回收桶唷~

新普科技 企業永續委員會
CSR Committee

5 綠色產品 及創新

5.1 綠色設計

5.2 產品碳足跡

5.3 循環經濟

5.4 產品品質與責任

績效成果

近 3 年研發費用投入新台幣
近新台幣 **59 億元**

執行 **26 支** 產品生命週期盤
查 (LCI)

完成 **7 支** 產品碳足跡計算
(搖籃到大門)

PET 薄膜材料回收，
已 **100%** 全面導入

銅極片 (Copper)，2024 年量產導入回收 **100%** 材料





持續挹注創新量能

新普科技符合國際規範，滿足客戶綠色產品要求，全心投入製造符合環保規範的產品，以及減少溫室氣體與廢水排放、廢棄物產生和化學品使用，來改善我們的生態效益並保護環境。新普科技 2024 年研發經費 1,823,985 仟元，佔營業額 2.28%，持續投入經費於新技術與新產品的研發，維持市場競爭力。

■ 近三年研發費用支出情形及研發成果

年度	RD 經費 (仟元)	佔營業額 %	主要成果
2022	2,130,944	2.23	1. 面板移載辨識自動化設備 2. 能源管理監控系統 (EMS) 整合研製 3. 完成儲能系統安規 UL9540A 認證
2023	1,946,085	2.29	1. 併網型調頻輔助備轉 (AFC) 服務戶外儲能貨櫃系統示範案場建置並完成現地認證 (CNS62933-5-2) 2. 儲能系統電池動態電量估測演算法研究 3. 儲能系統電池靜態電量校準演算法研究
2024	1,823,985	2.28	1. 儲能貨櫃系統在線自動校準裝置及方法研製 2. 儲能知識庫 AI 專家系統開發 3. 高速取樣電流偵測板

資料來源：新普科技 113 年年報

■ 未來研發計畫及預計投入之研發費用

項目	目前研發中技術及產品	目前進度 (%)	預計完成量產時間	預計再投入金額	未來影響研發成功之主要因素
1	233KWH 工商儲能系統 (Cnl233) 進階版	50	114 Q2	20,000	1. 可提供 233KWH 功率 2. 可提供 860V 電壓 3. 可並聯多個工商儲櫃方塊使用 4. 採用液冷循環散熱
2	EMS 能源管理系統	30	114 Q3	50,000	1. BMS 儲能系統與週邊訊息監控收集 2. BMS 儲能系統之能源管理與調度 3. BMS 儲能系統設備控制與保護 4. BMS 儲能系統狀態評估與診斷 5. 儲能系統緊急響應與事件管理
3	AI 智慧儲能維運與異常偵測系統	10	114 Q4	80,000	1. 案場數據之品質管理與雲端傳輸穩定性 2. 地端資料庫之維護與管理 3. 地端伺服器之運算性能與穩定性

資料來源：新普科技 113 年年報



5.1 綠色設計

「Design for Environment, DfE」之定義：「系統化考量在全程產品及製程之生命週期中環境、健康與安全目標的設計績效」亦稱為綠色設計、環境設計新普科技以產品生命週期思維，在研發階段不斷提昇產品價值，同時以減少資源浪費與降低環境衝擊為目的，透過綠色產品研發以提升企業綠色競爭力。

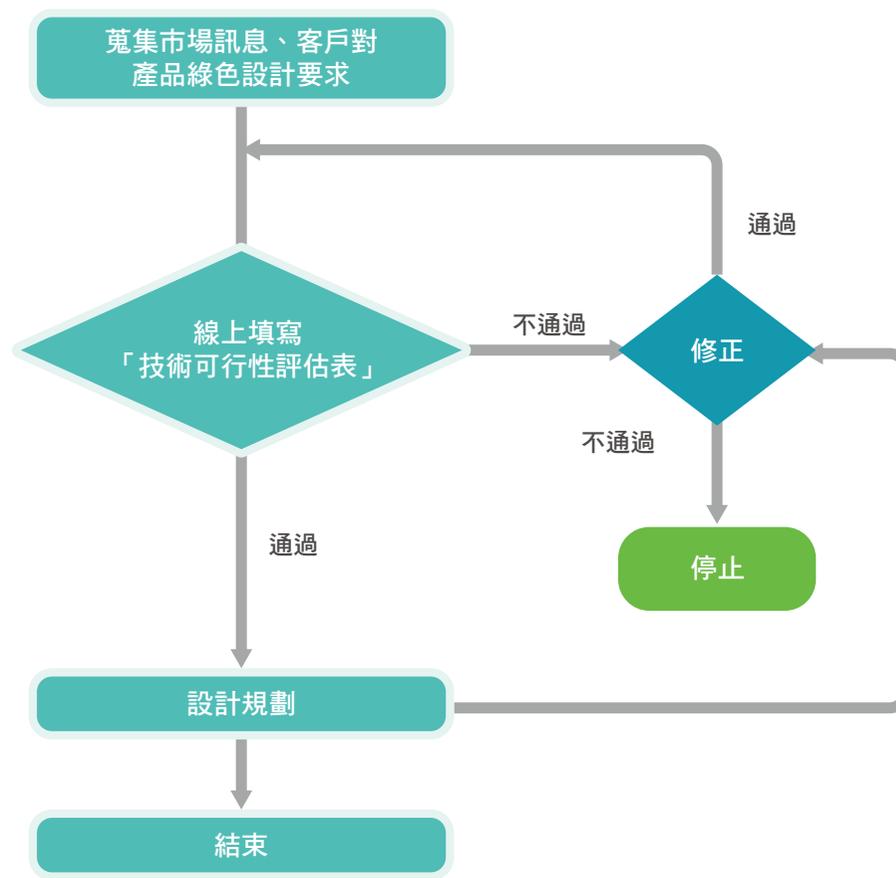
因應「歐盟電池法規」(EU Batteries Regulation)

新的歐盟電池法規將確保未來電池具有低碳足跡，使用最少的有害物質，支持向循環經濟轉型，增強原材料和能源供應安全，新普科技已細部展開法規鑑別及因應，成立工作小組對接客戶要求。



標準化流程

新普科技在「新產品開發管理程序」導入環境化設計的思維，評估設計的產品於生命週期各階段中可能對環境的衝擊並事先因應。產品開發過程中減少對環境的負面影響，持續研擬投入環境友善材料及創新技術開發低碳產品，打造符合環境標準的產品。





5.2 產品碳足跡

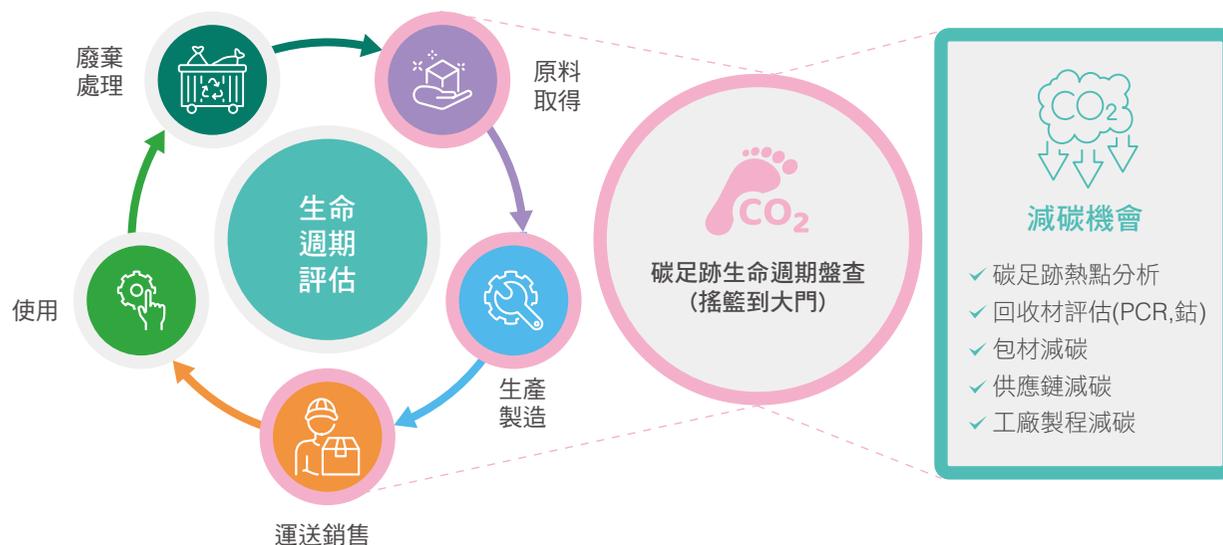
新普科技依循 ISO 14067 標準於 2022 年完成 2 支 NB 電池模組碳足跡查證。透過碳足跡量化的結果，除了提供客戶產品碳足跡資訊外，也有助於評估及執行產品在生命週期各階段的減量措施，以降低產品對環境衝擊程度。

導入系統化碳足跡管理系統

新普科技依過去執行產品碳足跡 ISO 14067 的經驗，自行開發出產品碳足跡的計算工具 (Product Footprint Calculation Tool)，目的是以系統化的管理而達到產品碳足跡揭露及減量成效監控，做為未來減量參考以及減量的熱點檢視。

專案緣起與效益

國際筆電廠大廠紛紛推出「碳中和」筆電，新普科技身為電池模組供應商，配合客戶進行碳足跡專案，2023~2024 年共執行了 26 支產品產品生命週期調查 (LCI)，內部碳足跡工作小組累積相關技能，有助於因應客戶對產品碳足跡要求。



發揮綜效

新普科技運用自行開發產品碳足跡的管理系統 Product Carbon Footprint System (PCF System)，完成 5 支產品碳足跡計算 (搖籃到大門)，計算結果產品依不同產品之 BOM 差異，碳足跡約落在 4-7 kg/ CO₂e。分析產品排放熱點，以原物料階段佔碳排大宗，主要排放源為 PCB、電芯、IC 占總碳排量前三大，碳排放量也明顯來自 PCB 重量差異。

為了持續減少產品碳足跡，新普科技在產品研發階段融入環境設計思維，使用環境友善材料、提升能源效率、延長使用週期，朝向低碳產品開發。(詳見 [5.1 綠色設計](#) 章節)

減碳機會

- 原物料管理 - 環境友善材料 (RoHs, REACH)、使用回收材料 (回收鈷、回收塑料)
- 綠色製造 - ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查、ISO 50001 能源管理系統、UL2799 廢棄物零填埋
- 配送與運輸 - 包材回收、綠色運輸
- 使用階段 - 產品能耗、使用安全
- 報廢回收 - 可拆解性、回收再利用



5.3 循環經濟

導入回收塑料

新普科技近三年在回收塑料與供應商合作，已驗證多達 14 家供應商所提供消費後可回收塑膠材（Post Consumer Recycle material, PCR），產品皆有 UL 黃卡之防火認證及國際權威之回收料含量認證以確保塑膠物料之品質及信賴性，未來持續與客戶及供應商合作，實踐循環經濟最大效益。

依照供應商提供塑料生命周期評估（Life-cycle assessment, LCA）資料，採用 PCR 90~98% 塑膠粒，和未使用回收塑材相比，預期可減少 49~90% 碳排放量，採用回收材料可減少自然消耗資源以獲得可觀之環境效益並對循環經濟產生貢獻。

新普科技實踐循環經濟，積極進行電池模組回收材料研究，供應商材料已取得 GRS（Global Recycled Standard, GRS）回收認證。近年來與客戶及供應商合作，已有顯著績效，進展如下：

- PET 薄膜（PET Film）：目前使用材料回收比重 100%，已導入客戶端產品量產。



- PC 薄膜（PC Film）：2024 年量產導入回收比重 90% 材料。



- 銅極片（Copper）：初期以回收比重 50% 進行研究，2024 年量產導入回收比重 100% 材料。



- 塑料（Resin）：初期以回收比重 50% 進行研究，2024 年量產導入回收比重 98% 材料。未來 PC 塑料將持續進行高回收比重及符合未來 PFAS（Per- and polyfluoroalkyl substances, PFAS）法規需求之材料研究開發及驗證。



- 電芯_鈷（Cell Co）：2024 年量產導入回收比重 50% & 100% 產品。因鈷重量占電池模組整體重量約 21~27%，也因此回收鈷採用對於電池整體回收比率計算是一大里程碑。採用回收鈷 50%，加上其他回收材料貢獻，整體電池模組產品回收比重可達 19~26%。採用回收鈷 100%，整體電池模組產品回收比重更可高達 38%。



註：PC 塑料（Polycarbonate, PC）、回收聚對苯二甲酸乙二酯（polyethylene terephthalate, PET）薄膜材料、回收聚碳酸酯（Polycarbonate, PC）薄膜材料



回收 Tray

新普科技為降低製程時所產出的廢棄物量，從 Tray 回收入手，包含 Pack 及 Frame Tray 循環再利用。以 Pack Tray 把電池模組提供給客戶，客戶在收到電池模組後，將電池 Tray 回收至委託的回收處理廠；回收廠針對回收的 Pack Tray 進行檢驗後，將可再用的電池 Tray 運回新普科技作為循環使用，2021 年計 28,524,870 PCS，2022 年計 22,441,060 PCS，2023 年 17,058,550 PCS，2024 年 16,704,847 PCS 投入循環使用。當 Pack Tray 在回收廠檢驗不符合使用需求後，委由回收處理廠進行報廢處理並作為二次料使用。

上游供應鏈收到 Frame 後，將 Frame Tray 回收並出售予回收處理廠；回收廠針對回收的 Frame Tray 進行檢驗後，供應商購入可再用的 Frame Tray 包裝產品出貨作為循環使用，2024 年共有 252,000 PCS 投入循環使用，逐步落實循環經濟。

▪ Pack Tray 循環使用量

年份	數量 (PCS)
2022	22,441,060
2023	17,058,550
2024	16,704,847

註：數據涵蓋新普重慶及新世常熟

▪ Frame Tray 循環使用量

年份	數量 (PCS)
2022	39,469
2023	12,000
2024	252,000

註：數據涵蓋新普重慶及新世常熟



Pack Tray



Frame Tray

鈷回收

鈷是鋰離子電池中做為正極材料的元素之一，鈷的重量約佔整體電池芯的四分之一（按照正極材料不同會有不同重量比例），新普科技大部分客戶將鈷回收議題視為長期計畫，鈷來源除了從礦源取得，亦有部分來自回收，依現行回收技術，其回收效率約可達成 90%。

新普科技 2024 年和 3 家電芯供應商合作通過 UL 2809-再生料含量環境聲明明證流程 (Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Recycled Content)，針對電芯中消費後再生料鈷含量達 50% 及 100% 進行驗證，其用於筆記型電腦之電池產品，實踐循環經濟。2024 年共出貨 7,186,894 PCS 含回收鈷的電池模組，共計使用 216,133 公斤的回收鈷。

鈷回收來源目前主要來源有生產廢料與市場回收電池，主要有兩種方式（熱處理與化學處理）可以從其中提取出鈷化合物，進而再製成正極材料。

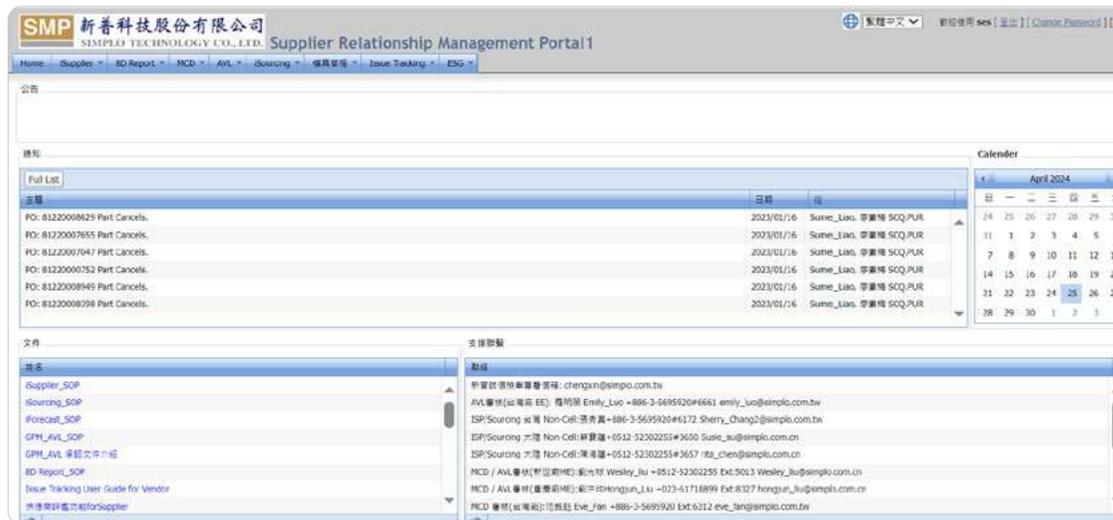
在電池中貴金屬鈷上，2024 年量產導入回收比重 50% & 100% 產品。回收鈷材料皆已取得 UL (Underwriter Laboratories Inc, UL) 回收認證。因鈷重量占電池模組整體重量約 21~27%，也因此回收鈷採用對於電池整體回收比率計算是一大里程碑。採用回收鈷 50%，加上其他回收材料貢獻，整體電池模組產品回收比重可達 19~26%。採用回收鈷 100%，整體電池模組產品回收比重更可高達 38%。

階段	1	2	3	4	5
方法一： 熱處理	預處理 (粗分解、 金屬分離)	高溫處理	原鈷材料	前軀體合成	正極材料 合成
方法二： 化學處理		溶解、萃取 沉澱			



5.4 產品品質與責任

新普科技已建立綠色產品管理平台（Supplier Relationship Management, SRM），落實供應鏈原物料的源頭管理，整合 ERP Portal，形成完整的管理資訊系統。



■ 全物質揭露（FMD）

新普科技自 2016 起邁向主動式物質管理，採取全物質揭露（Full Material Disclosure, FMD）行動。全物質揭露有助於建立信任、推動行業標準和回應消費者對可持續性和健康問題的關切，此為企業社會責任和永續發展的一部分。

■ 歐盟化學品政策（REACH）

REACH 的全名為「化學品註冊、評估、授權許可、限制」法案（REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals），該指令顧名思義，就是進入歐洲市場的化學產品需要依照進口產品的情況進行「註冊、評估、許可、限制」等措施。

新普科技已制訂管控流程，進行供應鏈風險評估，參與客戶舉辦供應商大會，確保價值鏈信息流通以符合相關要求。

■ 歐盟 RoHS 指令

新普科技主要製造廠區 2012 年已推行 IECQ QC080000 有害物質製程管理系統並取得國際認證，我們除了原物料導入 RoHS 製程管控外，對於成品不定期進行 RoHS 整機送測，所有產品皆可符合 RoHS 指令要求，目前為止無任何 RoHS 違規及客訴事件發生。

■ 全氟 / 多氟烷基化合物（Per/Poly fluoro alkyl substances, PFAS）

為了因應美國「全氟及多氟烷基物質（PFAS）管理行動計畫」及歐盟 REACH 相關要求，新普科技已將這些法規納入危害物質管理規範進行材料管控之標準，透過供應鏈問卷調查了解產品 PFAS 相關信息，也和廠商合作尋求無氟替代材料或通過製程技術改善，努力達成法規與品質均備之綠色產品，減少對環境和人體健康的風險。

產品安全

新普科技產品均依各國強制或自願性安全法規驗證通過，歷經多重安全測試及驗證後才投入市場，安全驗證包含：

- 國際安全法規（如 IEC 62133-2、IEC 62619、ISO 6469-1）
- 歐洲安全法規 [如 EN 62133-2、2014/35/EU LVD 指令、（EU）2023/988 一般產品安全法規（GPSR）、EN 62619
- 美加重要安全法規 [如 UL 2054、UL 62133-2、ANSI/CAN/UL 1973、ANSI/CAN/UL 9540（A）]
- 大陸安全法規（如 CNCA、GB、GBT、CQC、CCC）
- 台日韓印及東南亞國協各國安全法規
- 國際運輸法規 UN 38.3



新普科技設有專責安規部門，及通過全國認證基金會（TAF）的 ISO/IEC 17025（CNS 17025）認證實驗室，未來規劃逐步增加驗證能力及認證範圍，強化產品安全。

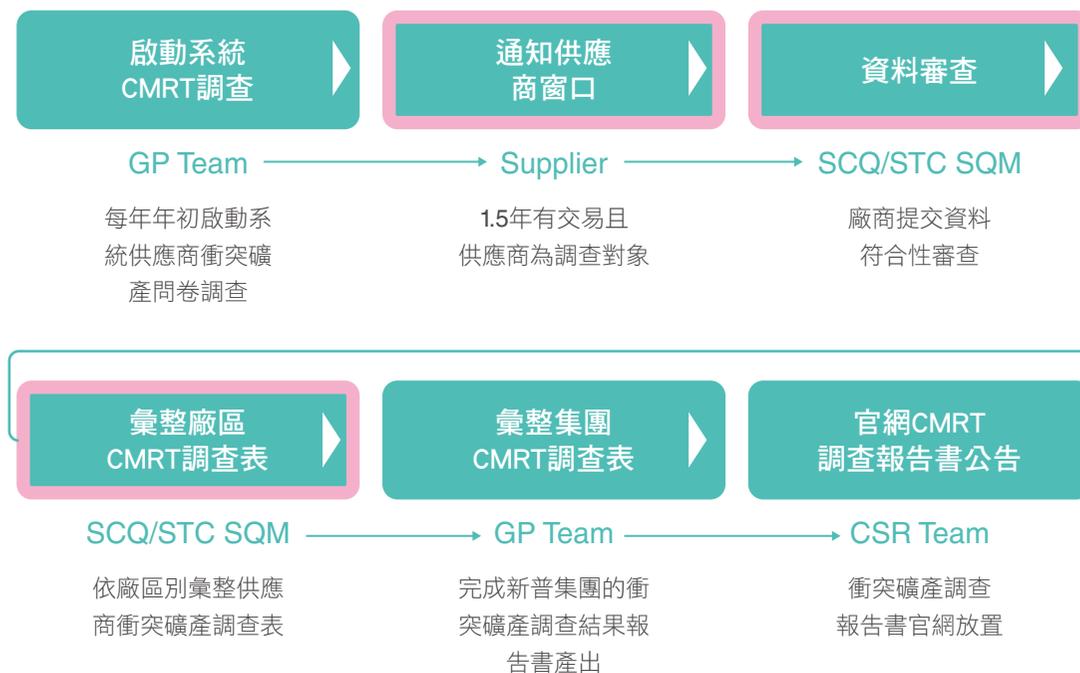
- 電池法規衝擊評估

歐盟電池法規（EU）2023/1542 於 2023 年 7 月發佈，取代原電池指令 2006/66/EC，對電池的永續性和安全性提出了新的要求，包括有害物質、QRcode、可拆式電池設計等。其中電子產品之電池設計應易於終端用戶拆卸及更換，影響新普產品驗證流程，從零件類的驗證（Recognized）改為成品類種類（Listed），驗證成品會增加驗證的項目，增加對消費者的安全保障。

新普衝突礦產的採購政策

新普科技承諾依照「經濟合作暨發展組織（Organization Economic Cooperation and Development, OECD）」指南，就產品中含有的所有「鉭（Tantalum）、錫（Tin）、鎢（Tungsten）、金（Gold）」（簡稱 3TGs）、鈷（Co）、雲母（Mica）、銅（Cu）、天然石墨（Gr）、鋰（Li）和鎳（Ni）等十種礦產的採購，對供應鏈展開盡職調查。同時也向供應商宣告並要求供應商就產品中含有上數十種礦產的採購，必須採買經過特定第三方國際組織如「責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）」認可通過 RMI（Responsible Minerals Initiative, 前身為 Conflict-Free Sourcing Initiative）審核合格認證的無衝突礦產。新普科技也將輔導供應商積極督促尚未取得 RMI 認可的冶煉與精煉廠，接受 Responsible Minerals Assurance Process（RMAP）的驗證。

衝突礦產調查流程





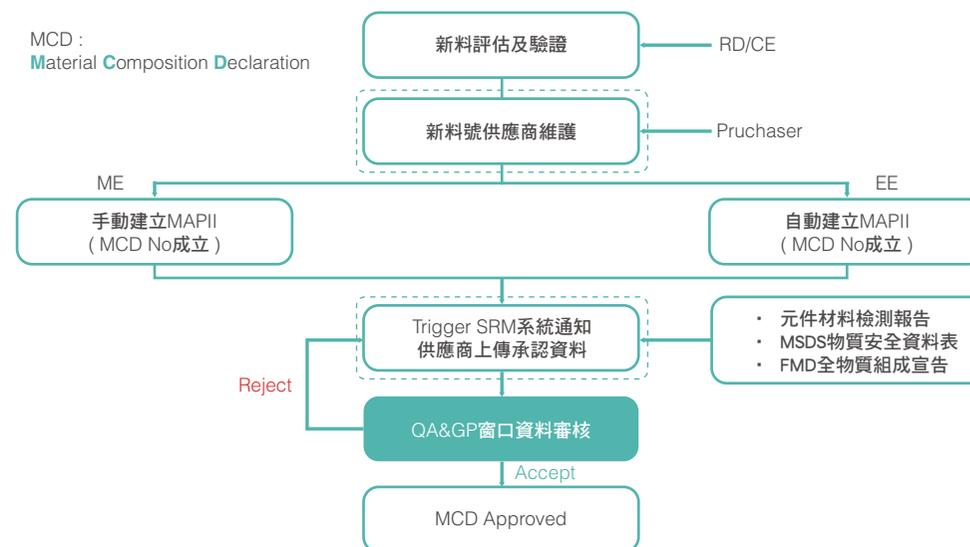
對供應商的要求

1. 供應商應對供應鏈中的鎢、鉭、錫、金、鈷、雲母及其衍生物進行盡職調查。
2. 供應商應制定盡職調查政策和管理制度，以識別相關的風險並採取適當的措施緩解此類風險。
3. 供應商應 100% 完成供應鏈盡職調查。
4. 供應商應在規定期限內提交盡職調查報告 (CMRT & EMRT)。
5. 供應商盡職調查報告應 100% 披露盡職調查結果，且內容完全真實、完整，絕無任何欺偽或遺漏。
6. 供應商所披露的鎢、鉭、錫、金、鈷冶煉廠 / 精煉廠應通過 RMI 或 LBMA 驗證。
7. 供應商盡職調查報告範本版本 (CMRT、EMRT) 應為 RMI 發佈最新版本。
8. 供應商盡職調查報告應涵蓋供應給新普的所有產品 / 部件。
9. 供應商盡職調查報告不應存在重複的冶煉廠或精煉廠，以及不符合冶煉廠或精煉廠定義的機構。
10. 新供應商須簽署衝突礦產宣告書。
11. 新產品導入與更換冶煉廠時，須主動提交衝突礦產調查報告。
12. 當收到系統通知冶煉廠更新訊息時，供應商需盡快更新 CMRT/EMRT 資訊提交新普。
13. 冶煉廠或精煉廠屬於變動式，有時會從合格名單中刪除，請隨時關注官網訊息。

RMI 官網連結：<https://www.responsiblemineralsinitiative.org/smelters-refiners-lists/>

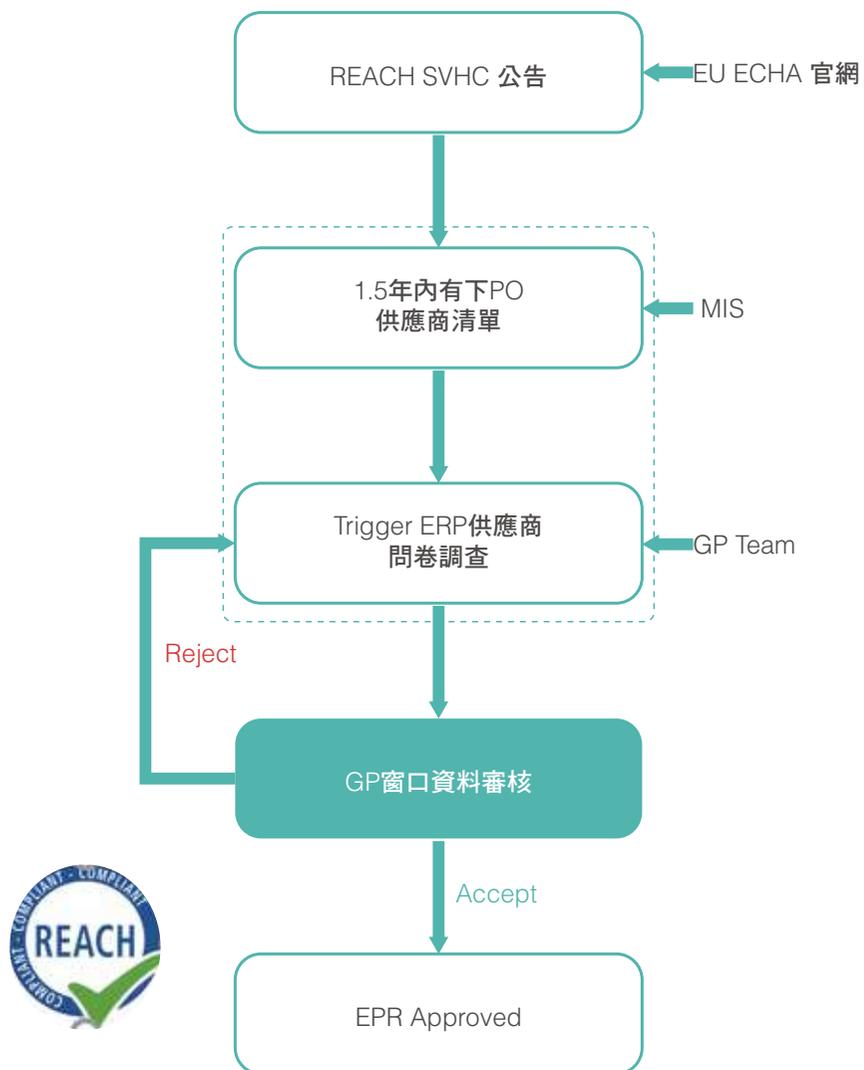
■ 供應商須完成衝突礦產調查表

■ 新普 RoHS & REACH 管控 MCD 料件承認



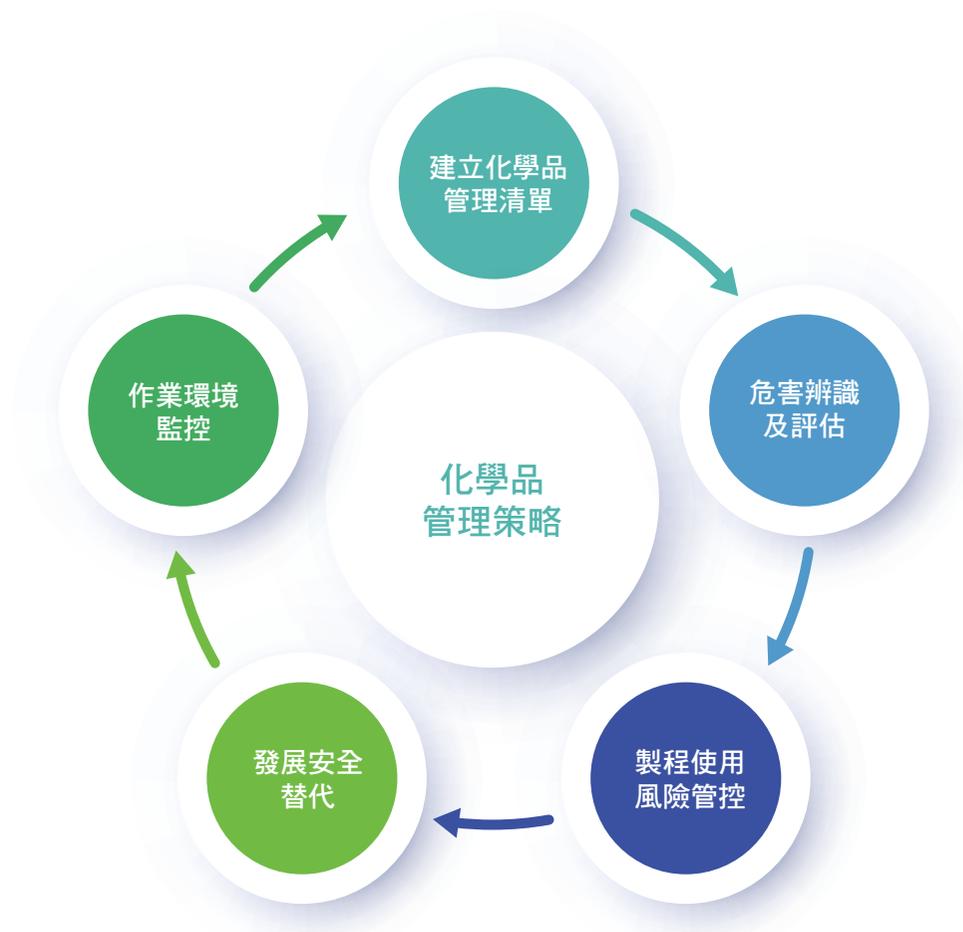


▪ 新普 RoHS & REACH 管控：REACH 供應商問卷調查



化學品管理策略

新普確保符合法規及 REACH 精神，定期蒐集國際主要環境法規，掌握最新趨勢，持續推動原物料（化學品）有害物替代計畫。



6 友善職場

- 6.1 員工概況
- 6.2 人權管理
- 6.3 健康安全
- 6.4 人才培育
- 6.5 社會參與

績效成果

新竹總部榮獲「健康勞動力永續
領航企業 - **新興楷模獎**

「綠色生活週」活動回收
超過 1,600 顆 乾電池

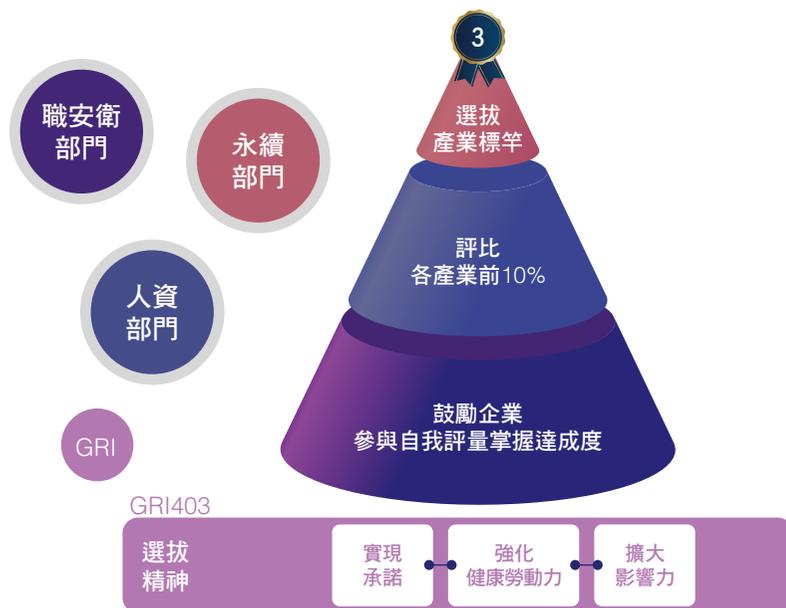
女性主管職比例為 **30%**

緊急危害事件演習合計執行
22 場次





勞動部職安署「健康勞動力永續領航企業-楷模獎」



以人為本實踐承諾



113 年健康勞動力永續領航企業 - 新興楷模獎 – 製造業組

新普科技秉持「以人為本」之企業永續經營理念，由董事長帶領高階統禦、風險治理，擘劃永續 SDGs 策略藍圖，持續推動企業安全文化，致力於照顧員工，建構安全健康，友善包容之工作環境。新普科技自 2022 年起優於法規要求，發行永續報告書，此乃依循 GRI 準則編製，經由外部協力廠商機構確信，向利害關係人揭露環境 (E)、社會 (S)、公司治理 (G) 三面向的策略及行動，對接 SDGs。

新普科技視員工為重要資產，持續打造幸福職場，推動多項員工友善福祉，包括：平衡生活安心顧家，提供優於法規頻率健康檢查及特聘醫師臨廠提供 1 對 1 諮詢服務；友善員工安家生養，近 3 年提供幼兒教育補助超過 450 萬、擴大獎學金補助至

員工子女，補助超過 1,400 人次；參與「2024 TALENT, in Taiwan」台灣人才永續行動聯盟，打造更多元、平等、共融 (DEI) 的職場文化。新普科重視溝通，對內暢通管道，對外持續發揮影響力。為強化供應鏈管理，新普亦每年辦理供應商大會，提供永續相關教育訓練，建構供應鏈永續生態圈。

展望未來，新普科技站穩腳步，在長期耕耘下，已邁入永續勞動力穩固期，除了持續改善以提升組織環安績效，同時也積極數位轉型最佳化，重視企業永續責任，朝向創新轉型期，對接企業永續策略，實踐 SDGs，建立健康永續、友善幸福職場，成為「健康勞動力永續領航企業」。



「職場永續健康與安全 SDGs 揭露實務建議指南」— 參照索引



403-1 職業安全衛生管理系統

- 通過 ISO 45001: 2018 第三方驗證
- 長期目標「安全衛生零事故」

403-2 危害辨識、風險評估及事故調查

- 定期執行年度危害鑑別、風險與機會評估

403-3 職業健康服務

- 設置醫務室及專任廠護
- 發佈專題健康專欄

403-4 工作者對於職業健康與安全之參與、諮商與溝通

- 每季召開「職業安全衛生委員會」
- 勞工代表，廠內工安專線及 LINE 官方等暢通溝通管道

403-5 工作者職業健康與安全教育訓練

- 總部近 4 年教育訓練累計 2,656 人次
- 急救人員定期教育訓練 (8 人)

403-6 工作者健康促進

- 通過 ISO 45001: 2018 第三方驗證
- 長期目標「安全衛生零事故」

403-7 預防及降低與企業直接關聯者之職業健康與安全衝擊

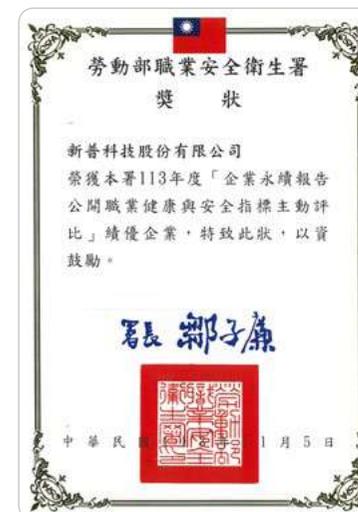
- 2024 年永續供應鏈溝通大會
- 執行供應商 RBA 稽核
- 承攬商教育訓練，危害告知

403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

- 涵蓋新普科技、訪客及承攬工作者

403-9 職業傷害

- 2024 無重大職安事故、無失能傷害
- 累計無公傷工時為 2,463,560 hrs (2021/8~2024/7)





6.1 員工概況

人力資源

截至 2024 年底，新普全球人力為 5,269 人，均為正職人員，無兼職、臨時及無時數保證員工。其中女性員工比例 39%，男性員工比例 61%，主要人力資源約 92% 分佈於大陸主要營運據點。2024 年主管職女性比例為 30%，相較於 2023 年增加了 1%。

營運據點	男性						女性						總計
	不定期契約			定期契約			不定期契約			定期契約			
	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	
新普台灣	46	157	40	0	0	0	29	90	30	0	0	0	392
新普重慶	66	210	10	612	383	6	27	171	1	419	347	2	2,254
新世常熟(含華普)	48	349	16	515	530	7	21	179	3	280	338	1	2,287
新普越南	0	0	0	125	66	4	0	1	0	96	44	0	336
合計	160	716	66	1,252	979	17	77	441	34	795	729	3	5,269

註：

1. 以 2024 年 12 月 31 日（或最後上班日）在職員工為計算基準，不含報告期末處於留職停薪狀態的人。
2. 新普台灣員工皆為正職不定期契約，大陸與越南廠區正職首次為定期契約，之後續約才為不定期契約。





2024 年主管職 / 非主管職人數

類別	主管職		非主管職		總計
	男	女	男	女	
營運據點					
新普台灣	94	39	149	110	392
新普重慶	44	16	1,243	951	2,254
新世常熟 (含華普)	104	47	1,361	775	2,287
新普越南	4	2	191	139	336
合計	246	104	2,944	1,975	5,269
比例	70%	30%	60%	40%	100%

註：主管人員指副理（含）以上，不包含高階工程師等非主管人員

多元應聘

新普科技 2024 年員工新進率統計

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	16	35%	11	38%	20	13%	13	14%	3	8%	1	3%	64	16%
新普重慶	282	42%	213	48%	116	20%	88	17%	4	25%	0	0%	703	31%
新世常熟 (含華普)	527	37%	349	25%	334	39%	326	38%	0	0%	0	0%	1,536	67%
新普越南	104	47%	74	33%	51	46%	33	30%	0	0%	0	0%	262	78%

註：

- 各營運據點該年齡組別男（女）性員工離職率 = 各營運據點 2024 該年齡組別離職男（女）性人數 / 2024 年末各營運據點該性別年齡組別總人數。
- 大陸與越南廠區考量到員工流動率，因此上表計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。
- 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織之員工。
- 各營運據點以正職員工為計算基準。



▪ 新普科技 2024 年員工離職率統計

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				合計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	11	41%	7	52%	19	4%	15	1%	6	28%	1	23%	59	15%
新普重慶	261	39%	158	35%	88	15%	75	14%	0	0%	0	0%	582	26%
新世常熟 (含華普)	486	56%	306	35%	415	30%	353	25%	5	19	0	0%	1,565	68%
新普越南	9	4%	7	3%	2	2%	3	3%	0	0%	0	0%	21	6%

註：
 1. 各營運據點該年齡組別男（女）性員工離職率 = 各營運據點 2024 該年齡組別離職男（女）性人數 / 2024 年末各營運據點該性別年齡組別總人數。
 2. 大陸與越南廠區考量到員工流動率，因此上表計算扣除新進未滿四個月即離職之員工。
 3. 離職員工包括自願或因解僱、退休而離開組織之員工。
 4. 各營運據點以正職員工為計算基準。

新普科技在僱用人才採一視同仁的政策，恪守法律規範，於僱用員工時，不因種族、社會地位、國籍、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻狀況、性取向、容貌、五官、殘障或以往工會會員身分而予以歧視之情事。

▪ 少數民族員工

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				總計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
新普重慶	73	11%	46	10%	22	4%	28	5%	0	0%	0	0%	169	8%
新世常熟 (含華普)	229	16%	133	9%	116	13%	65	7%	0	0%	0	0%	543	24%
新普越南	70	21%	39	12%	22	7%	21	6%	0	0%	0	0%	152	45%
小計	372	23%	218	23%	150	8%	114	8%	0	0%	0	0%	864	14%



▪ 身心障礙員工

年齡 / 性別	未滿 30 歲				30-50 歲				51 歲以上				總計	
	男		女		男		女		男		女			
營運據點	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新普台灣	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	0.04%	1	0.002%
新普重慶	27	4%	21	5%	34	6%	14	3%	1	6%	0	0%	97	4%
新世常熟 (含華普)	3	0.2%	1	0.1%	5	0.6%	5	0.6%	0	0%	0	0%	14	0.6%
新普越南	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
小計	30	2%	22	3%	39	2%	19	2%	1	1%	1	3%	112	2%

註：

1. 各營運據點該年齡組別少數民族員工男（女）性比例 = 各營運據點該年齡組別少數民族員工男（女）性人數 / 年末各營運據點該性別年齡組別總人數。
2. 各營運據點該年齡組別身心障礙員工男（女）性比例 = 各營運據點該年齡組別身心障礙員工男（女）性人數 / 年末各營運據點該性別年齡組別總人數。
3. 少數民族：以各營運據點當地所稱的少數民族為主。
4. 身心障礙員工：新普台灣指身心障礙員工，新普重慶、新世常熟（含華普）及新普越南指殘疾員工。
5. 台灣區的身心障礙員工人數不足額，按月繳交差額補助費。
6. 上述資料係由人資系統以 2024 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

▪ 2024 年非員工的工作者人數

營運據點	外包人數	派遣人數
新普台灣	12	0
新普重慶	76	0
新世常熟 (含華普)	0	867
新普越南	7	0

註：外包人員指保全、保潔、餐飲人員；派遣人員指非正職員工；承攬人數指工程需求的承攬案件入場人員。

優質的員工薪酬

新普科技秉持同工同酬的薪資政策，提供具市場競爭力的薪酬福利，任用與敘薪是參考內部職級所對應的薪資結構，主要評估因素為學歷、經歷及專業能力，避免因地域、性別等而產生差異。且為激勵員工及經營團隊，除現金報酬外還有退休福利或離職給付、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施。在薪酬制度上，為激勵員工及經營團隊，依據公司章程，本公司年度如有獲利，應提撥不低於百分之三為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工，不僅保障同仁的薪酬在市場上的水準，亦提升公司營運績效，共創雙贏。



完善的福利制度

提供完善的福利制度和良好的工作環境，以促進員工的職業發展和生活平衡。定期由職工福利委員會辦理各項福利措施，並規劃年度福利活動，營造友善的工作氛圍，讓員工在工作與生活之間取得健康的平衡。公司福委會於「員工婚喪生育補助」，申請人次共計 43 人，補助金額 127,400 元；「子女獎助學金」，申請人次共計 310 人，補助金額 641,000 元；「幼兒補助」，申請人次共計 56 人，補助金額 560,000 元。

▪ 福利措施



員工旅遊補助



子女獎學金制度



三節 / 五一禮券



提供免費午餐 / 晚餐



員工家庭日



幼兒教育補助金



員工團體保險



健身房 / 韻律教室 / 綜合球場

和諧的勞資關係

本公司依勞動相關法規遴選出勞資雙方代表，每季定期召開勞資會議，建構勞資雙方間順暢的雙向溝通管道，維護員工權益，穩固和諧的勞資關係。內部建立暢通的溝通機制，每一位員工都可以透過內部 E-portal 平臺公佈欄瞭解公司的最新動態，結合實體信箱、Email、官方 line@ 帳號等方式可即時反映。若遇重大營運變化發生時，新普科技均依循當地勞動法規提前通知員工，保障員工權益。申訴機制請參考 2.2 誠信經營。

穩固的退休金制度

本公司成立「勞工退休準備金監督委員會」監督員工退休金支出，並依「勞工退休金條例」訂定「員工退休辦法」。凡編制內之員工且符合本辦法者，均可依本辦法申請退休金，退休金制度比照勞基法規定之新舊制退休金辦法辦理。

退休金按服務年資及退休時之平均薪資計算，依「勞動基準法」規定依員工每月薪資百分之六提撥至勞工保險局之個人退休金專戶，大陸營運據點則按照社會保險法相關規定辦理。正式員工參與退休計劃比例為 100%。

豐富的員工活動

▪ 綠色生活週

新普舉辦的「綠色生活週」活動，透過線上綠色生活電子報的推廣，積極傳遞環保永續的理念，並鼓勵同仁踴躍分享個人的綠色生活實踐經驗，例如自備購物袋、使用環保杯與餐具、落實資源回收與垃圾分類等。

線下活動則結合綠市集，提供多樣環保產品選擇，還設置了充滿趣味與知識的 ESG 闖關挑戰。此外，特別推動乾電池回收行動，成功收集超過 1,600 顆乾電池，展現出同仁們的環保行動力。

透過持續推動與宣導，將永續精神融入每位同仁的日常生活，攜手為地球的未來貢獻一份心力。





▪ 中秋晚會歡聚

2024年9月舉辦中秋晚會活動，今年主題為「新普總動員」共吸引317位員工攜家帶眷熱情參與。活動會場準備了豐富的遊戲活動適合全家大小一起同樂，同時請來了超過30家美食攤，娛樂活動之餘還能享受美食補充體力，最後豐富的抽獎內容為晚會帶來了高潮，所有員工們熱情投入，滿載而歸。



▪ 員工家庭日

福委會用心規劃一日遊行程，安排員工在週末透過美食饗宴與藝文旅行享受工作之餘的療癒放鬆。2024員工家庭日提供了多元的行程規劃供員工自由選擇喜愛的行程，共有194位同仁報名參與。



▪ 天使員工慶生會

為了增加殘疾員工對公司的歸屬感，為殘疾員工搭建與大家業餘交流的平臺，公司每季度以慶生會的形式舉辦殘疾人季度活動，給殘疾員工們提供一個放鬆交流的空間，讓他們切實地感受到公司的關心與關愛。



▪ SMP「元氣女神節」

SMP特色的企業文化，肯定與讚揚努力工作、積極實現自我價值的女性員工，向公司女性同仁表答關愛與感謝之情，呼籲全體同仁尊重、愛護女性員工。





育嬰假

新普台灣針對育嬰留停需求員工給予實質的關懷照顧，依據「性別平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，員工任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前得申請育嬰留職停薪。

大陸營運據點則依據當地法規提供哺乳假，小孩一周歲以內，上班時間給母親每天哺乳假一小時（不含午餐時間）。雙胎以上的哺乳假時間按照一胎哺乳時間相應成倍增加。

新普台灣於 2024 年合計 1 位女性、1 位男性同仁申請育嬰留職。以上人數以有請產假及育嬰假人數為基準，該年度請產假同仁 4 位，申請產檢假 7 位，申請陪產假 6 位。

近三年育嬰留停統計

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 (A)	7	3	10	10	8	18	21	12	33
當年度實際申請育嬰留停人數 (B)	0	2	2	0	0	0	1	1	2
當年度育嬰留停應復職人數 (C)	0	3	3	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 (D)	0	3	3	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 (E)	0	0	0	0	3	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (F)	0	0	0	0	3	3	0	0	0
當年度育嬰留停復職率 (D/C)	NA	100%	100%	NA	NA	NA	NA	NA	NA
當年度育嬰留停留存率 (F/E)	NA	NA	NA	NA	100%	100%	NA	NA	NA

註：

1. 符合育嬰留停申請資格定義為近三年申請產假或陪產假之員工。
2. 上述表單呈現新普台灣育嬰留停資訊。



6.2 人權管理

人權政策

新普科技落實國際相關人權，建立以「保護、尊重與補救」為基礎的人權保障環境，支持與遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織三方原則宣言》、《責任商業聯盟行為準則》、《OECD 多國企業指導綱領》等相關國際規範及各國當地法令，制定「新普科技股份有限公司暨集團關係公司人權政策聲明」，杜絕任何侵犯及違反人權之行為，並於本公司及集團公司內建置及提供暢通的溝通管道，並且尊重員工結社自由，使全體員工及利害關係人均能獲得公平而有尊嚴的對待。

■ 人權政策

	禁止強迫勞動與雇用童工
	禁止任何形式的歧視
	建立公平合理之薪酬制度
	提供安全健康的工作環境
	建構穩固勞資和諧關係

人權盡職調查

(Human Rights Due Diligence)

新普集團已制定人權政策，並透過問卷進行營運據點及子公司之人權盡職調查。以檢視人權管理現況及評估風險因數，制定改進計畫及預防措施。

新普集團考量自身產業特性，並參考 GRI 準則、RBA、聯合國全球盟約、ISO 26000 指引設計問卷，辨識容易遭受人權風險的議題，鑑別出之勞工、職業與安全、環境、道德 4 大類別，共 17 項議題。



勞工	職業與安全	環境	道德
<ul style="list-style-type: none"> ● 人口販運 ● 強制或強迫勞動 ● 童工 ● 工時 ● 工資與福利 ● 多元性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康安全 ● 應急準備 ● 工傷和職業病 ● 機器安全防護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 污染防治與廢棄物管理 ● 氣候變遷減緩與適應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 反貪腐 ● 身分保護和防止報復 ● 個資和隱私保護 ● 價值鏈議合 ● 責任礦產採購



透過問卷依實際之「發生頻率」及「嚴重程度」給予 1~5 分評級，用以評估其可能造成之衝擊程度。

■ 發生機率 (Probability)

等級	程度分類	說明
1	不太可能	一般情況下不會發生，每年發生 1 次以下
2	較有可能性	極少情況下會發生，每年發生 1 次以上
3	有可能	某些情況下會發生，每季發生 1 次以上
4	可能性高	較多情況下會發生，每月發生 1 次以上
5	極可能	常常會發生，每週發生 1 次以上

■ 嚴重程度 (Severity)

等級	程度分類	說明
1	極輕微	未違反當地法規，對利害關係人無負面影響（政府，員工，客戶，供應商，股東 / 投資機構）
2	輕微	未違反當地法規，對某部份利害關係人造成影響（2 類以上）
3	中等	未違反當地法規，對多數利害關係人造成影響（3 類以上）
4	重大	已違反當地法規，對多數利害關係人族群造成影響（4 類以上）
5	極重大	已違反當地法規，對所有利害關係人族群造成影響

評估結果及因應

由各廠管理部依據現況，包括：客戶要求、RBA VAP 結果、勞工相關法令及誠信經營守則等資訊進行評估。評估結果以「工時」為暴露風險的議題，其他議題皆為低風險。

因應減緩措施，包含定期審視人員出勤，完善工時管控機制，出勤及加班管理系統設定超時預警通知，持續宣導工時之規定。

新普科技將人權盡職調查結果向管理階層報告，並擬定減緩與補救措施以有效管控，並評估矯正後的成效，以有效落實人權管理機制。

人權風險評估及管理

新普科技自 2021 年起加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 會員，承諾遵守 RBA 行為準則，新普重慶每年填寫 RBA 自我評估問卷 (Self-Assessment Questionnaire, SAQ)，藉以辨識營運中勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等相關風險。

此外，新普科技回應客戶要求，依循 RBA 有效性稽核程式 (Validated Audit Process, VAP) 執行協力廠商驗證機構稽核，鑑別各廠區於環境面與社會面的永續管理實踐，包括管理機制落實與其績效，做為後續改善之依據。

為讓員工瞭解「RBA 責任商業聯盟」，錄製線上課程，調訓員工並測驗（及格分數 ≥ 80 分，通過後始得列入個人學習紀錄）。新普台灣、新普重慶、新世常熟（含華普）人數合計 7,089 人次，課程通過率（80 分（含）以上）100%。





2024 年人權審核

營運據點	審核次數	審核形式	審核結果
新普重慶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶審核：2 次 內部審核：1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 現場 & 遠程 現場 	<ul style="list-style-type: none"> 合格，無重大缺失 合格，無重大缺失
新世常熟 (含華普)	<ul style="list-style-type: none"> 客戶審核：0 次 內部審核：1 次 	<ul style="list-style-type: none"> 現場 & 遠程 現場 	<ul style="list-style-type: none"> 合格，無重大缺失 合格，無重大缺失

人權教育訓練

新普科技已訂定人權政策，透過新進人員職前訓練、E-learning 線上課程等，向全公司同仁宣導。2024 年新普重慶及新世常熟（含華普）透過員工勞工道德培訓課程進行人權相關培訓，參與人次計 17,144 人次，參與率 99.7%，部分員工因在 12 月底入職，於隔年 1 月初培訓，以及部分人員為長期駐外，故沒有接受到培訓。廠區皆未發生任何歧視、雇用童工、強迫或強制勞動等違反人權事件。



6.3 健康安全

安全衛生管理系統

新普科技主要營運據點均已通過 ISO 45001:2018 協力廠商驗證，並以「安全衛生零事故」為長期目標，持續維護及建構安全舒適的職場環境。職安衛管理系統及內部稽核、外部稽核的範圍涵蓋了員工及非員工，涵蓋比例 100%。

營運據點	ISO 45001 職安衛管理系統效期
新普台灣	2025/08/12
新普重慶	2028/4/5
新世常熟	2028/03/19
華普	2027/12/09

註：新普重慶與新世常熟（含華普）為職工代表大會。

職業安全衛生管理

新普台灣透過「職業安全衛生委員會」負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務。由廠區最高主管擔任主任委員，依循當地法規，指定專責職業安全衛生管理人員、各部門主管、專責職護及勞方代表所組成，每季召開委員會並透過職業安全衛生管理系統檢視績效，持續改善。

新普重慶設有「安全生產委員會」，由總經理、各部門主管及安全員組成，每 2 個月進行 1 次會議，另設有「職工代表大會」每年舉行 1 次會議，其中勞方代表比例占比 37%。新世常熟亦設有「安全生產委員會」與一階主管每週召開一次會議，討論職業安全衛生議題，其中勞方代表比例占比 12%。



職業安全衛生管理組織

營運據點	組織	委員會總人數	勞方代表人數	勞方代表比例	開會頻率
新普台灣	職業安全衛生委員會	31	13	42%	每季一次
新普重慶	職工代表大會	164	61	37%	每季一次
新世常熟 (含華普)	安全生產委員會	42	5	12%	每週一次

危害鑑別與風險評估

新普科技各營運據點依循當地法規、ISO 45001 管理系統之條文要求，建立危害鑑別及風險與機會評估相關程式辦法，進行年度定期與不定期危害鑑別及後續之行動展開、追蹤、管理；若危害評估結果為不可接受風險者，將採行矯正、改善、預防措施，且列為管理方案，以積極有效管理風險，降低至可有效管理之程度。

事故預防、調查與通報

為有效防止職業災害及職業病之發生，新普科技建立事故預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理制度，用於進行虛驚事故、工傷事故、上下班途中交通事故等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

新普科技每年執行消防疏散 (15 場)、化學品洩漏 (3 場)、停水 (1 場)、停電 (1 場)、叉車事故 (1 場)、電梯事故 (1 場) 等緊急危害事件演習，強化員工遭遇緊急事故之應變能力，降低發生職業災害時損傷程度，2024 年合計執行共 22 場次。



消防疏散(15場)



化學品洩漏(3場)



停水(1場)



停電(1場)



叉車事故(1場)



電梯事故(1場)



職業災害統計

2024 年新普科技全球營運據點共發生 20 件可記錄的職安事故、0 件重大職安事故、0 件失能傷害、0 件死亡事故。針對每件職災，公司安全衛生部門進行工傷評審後提出總結報告和改善方案，盡可能從源頭控管，降低職業災害發生機率。

2024 年度職業災害統計

營運據點	死亡事故 (件)	嚴重的職安事故 (件)	可記錄的職安事故 (件)
新普台灣	0	0	0
新普重慶	0	0	18
新世常熟 (含華普)	0	0	2

註：嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。

2024 年新普科技職業安全績效統計 - 員工

廠區	總工時		職業傷害所造成的死亡比率		嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)		可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台灣	480,440	296,416	0	0	0	0	0	0
新普重慶	3,484,097	2,443,610	0	0	0	0	4.02	5.73
新世常熟 (含華普)	4,259,608	2,497,020	0	0	0	0	0	0

2024 年新普科技職業安全績效統計 - 非員工工作者

營運據點	總工時		職業傷害所造成的死亡比率		嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)		可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
新普台灣	4,144	5,816	0	0	0	0	0	0
新普重慶	114,036	113,688	0	0	0	0	0	0
新世常熟 (含華普)	1,124,811	664,979	0	0	0	0	0	0

註：

1. 台灣區員工與非員工總工時以各廠法定申報數據為準。重慶及新世常熟員工工時為系統數據，非員工工時則以供應商提供為主。
2. 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 * 1,000,000。
3. 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000。

4. 嚴重的職業傷害意指因職業傷害而導致失能、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害。
5. 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害人數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 * 1,000,000。



2024 年職業傷害類型件數

營運據點	機械傷害 (夾傷、骨折、壓傷)	物體打擊 (砸傷)	高處墜落	其他 (滾落、摔傷、碰傷、踢傷、扭傷)	合計
新普台灣	0	0	0	0	0
新普重慶	8	0	0	10	18
新世常熟 (含華普)	0	0	0	2	2
合計	8	0	0	12	20
比例 %	40%	0%	0%	60%	100%

失能傷害嚴重度

廠區	男性	女性
新普台灣	0	0
新普重慶	121.4	79.4
新世常熟 (含華普)	16	0

註：失能傷害嚴重度 = 失能傷害損失日數 / 工作小時 * 1,000,000。

事故改善行動

新普重慶當員工發生事故後，要求事故單位應於 48 小時內完成調查，並填寫“員工傷害事故報告”，包含事故描述、事故原因、責任人員、整改措施、完成時間、事件總結等並於工業安全會議中由主管投票表決，評審整改措施的有效性及其可行性，改善措施可行方可通過並結案。

新世常熟針對機械傷害對設備進行改善，實現本質安全；物體打擊 (砸傷) 對人員進行警示培訓教育；其他項目則是完善程式檔及 SOP，確保符合實際情況。

安全衛生教育訓練

新普科技遵守各營運據點當地法令及內部管理辦法，持續落實職業安全衛生教育訓練，建立員工安全培訓，為員工提供從事工作與預防災變所必要之安全衛生教育及訓練，希望透過事前的教育以及知識的提升，達到預防的目的，進而堅實公司安全文化，降低或消弭危害發生機率。

2024 年職業安全衛生培訓課程

營運據點	受訓人數 (人次)	受訓時數 (小時)
新普台灣	837	3,532
新普重慶	30,274	114,594
新世常熟 (含華普)	18,280	18,405
合計	49,391	136,531



各廠區專業證照訓練項目

廠區	項目
新普台灣	職業安全衛生業務主管、職業安全 / 衛生管理師、有機溶劑作業主管、職業安全衛生管理員、急救人員、荷重在一公噸以上堆高機操作人員、勞工健康服務護理人員、輻射安全訓練、防火管理人、使用起重機具從事吊掛作業人員。
新普重慶	急救人員、叉車駕駛、電工作業、壓力容器操作、化學品安全操作員、化學品管理人員、消防設施操作員、安全管理人員、職業健康安全人員
新世常熟 (含華普)	安全生產管理人員、職業衛生管理人員、輻射設備操作人員、高低壓電工操作、電梯管理人員、特種設備管理人員、叉車駕駛人員、化學品管理人員、消防室控制系統操作

職安衛教育體系

1. 新進員工：進入工作場所前接受職業安全衛生通識教育
2. 在職員工安全衛生訓練：加強訓練及宣導相關的職業安全衛生教育
3. 管理系統培訓：透過培訓計畫，落實管理系統循環 (PDCA)，建構完整且系統化的職安衛管理系統

承攬商管理

新普科技建立承攬商管理程式，進入廠區承攬工作，除應遵守各營運據點法令外，在進入廠區前需完成申請並進行危害告知及教育訓練，獲得施工許可後才可入廠。進入廠區後，需遵守新普科技承攬商安全衛生工作規範及相關規定施作。



員工健康照護

新普科技推動全方位的健康照顧計畫，聘請專責職護人員負責健康促進相關業務推行，包含健康照護、員工協助、健康促進、職業疾病預警等；同時優於法令規定，於每年舉辦一次公司員工免費健康檢查及定期舉辦急救訓練；廠區內也設置哺乳室、醫護室、AED 設施，新普台灣每月邀請特約醫護到廠提供免費健康諮詢服務 2020~2024 年累計 174 人，提升對員工的健康照護。

健康照護服務

1. 健康檢查：新進同仁體格檢查、一般同仁年度健康檢查、特殊作業健康檢查
2. 健康促進：健康講座、運動社團推廣、公司設有健身房及桌球室
3. 健康管理：健康檢查報告異常追蹤、中高風險人員關懷、母性保護計畫、臨廠醫護諮詢服務
4. 醫務室健康專欄，定期發佈健康便利站專題，提供員工健康管理相關資訊，2024 年共發佈了 20 則專題

2024 健康檢查人數

營運據點	一般健檢人數	特殊健檢人數
新普台灣	301	9
新普重慶	526	645
新世常熟 (含華普)	1,296	851
總計	2,123	1,505



6.4 人才培育

學習與發展

新普科技透過公司提供內、外部訓練、工作輪調及出國研習等多元學習管道，建立完善學習制度及提供豐沛資源，打造同仁永續競爭力。公司持續鑑別與培育關鍵人才，並持續強化課程多元豐富性，使同仁持續不間斷學習，期待公司與員工能夠一起成長，共創雙贏的經營理念。

公司針對不同階段的員工提供不同的訓練，規劃的訓練體系藍圖如下：



訓練體系主要內容包含：

- **新人訓練**：教育訓練管理單位及任用單位須於新進人員到職一個月內安排不同的新人訓練課程。內容有公司簡介、規章福利制度、品質認知、環境安全衛生、工作操作說明等共同課程；以協助新進員工快速了解公司，並融入組織文化。
- **專業職能**：由各部門針對不同功能職責人員，規劃辦理不同的專業職能課程，以促進各職類專業能力提升。
- **管理職能**：依組織經營策略及管理目標展開，針對公司管理階層舉辦提升管理職能所需之教育訓練課程，以強化各階層主管之觀念及能力。
- **品質管理**：依據品質系統需求由各部門規劃於公司內部開班。
- **安全衛生訓練**：依據安全衛生相關法令辦理之課程，按【環安衛教育訓練管理程序】辦理。

員工透過教育訓練，增長其專業知識與職能，並將其運用於工作中，達到適才適用。



除了人資訓練外，另有品質系統、安全衛生等體系，針對不同業務功能人員所需的知識技能開辦年度課程，以確保各項作業安全、產品設計生產品質穩定或重要政策推展。2024年教育訓練統計如下表：

■ 新普科技 2024 年受訓員工總人數

營運據點	新普台灣				新普重慶				新世常熟 (含華普)				合計	
	主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職		非主管職		主管職	非主管職
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
員工總人數	262	87	831	415	44	16	1,243	951	104	47	1,361	775	560	5,576
訓練總時數	535	201	1,336	750	1,489	671	48,553	39,261	1,798	684	33,823	19,234	5,378	142,957
平均訓練時數	2.04	2.3	1.61	1.81	33.8	41.9	39.1	41.3	17.3	14.5	24.9	24.8	9.6	25.64

註：

1. 上表教育訓練數據包含正職員工，不包含非員工者。
2. 各營運據點各職務別男(女)性平均訓練時數 = 各營運據點各職務別男(女)性教育訓練總時數 / 年末各營運據點各職務別男(女)性員工總人數。
3. 主管人員指副理(含)以上，不包含高階工程師等非主管人員。

績效考核

新普科技所有正職員工均能參與績效考核，新普台灣、新普重慶到職未滿三個月之員工，新世常熟(含華普)台灣派駐同仁、入職未滿六個月同仁，不納入績效考核，其餘員工均依規定辦理。

營運據點	男性比例	女性比例	考核的頻率
新普台灣	93%	90%	每年考核 2 次
新普重慶	85%	88%	每年考核 2 次
新世常熟 (含華普)	56%	52%	每年考核 2 次

註：

1. 接受考核比例 = 男(女)性實際考核人數 / 年末男(女)性員工總人數
2. 新世常熟因納入考核需入職滿 6 個月時間較長，而一線員工離職率相對較高，導致比例較低。
3. 績效考核的人數以年底 12 月份進行計算





6.5 社會參與

新普科技以經營企業的永續精神回饋社會，長期關懷社會、社區需要協助的弱勢團體，除公司贊助相關經費與設備外，更是鼓勵全體員工一起投身於公益與社區活動，不定期舉行員工聯合捐款予弱勢機構、提供在學碩士生獎助學金、弱勢學生助學金，亦將資源挹注於文化藝術活動、社區發展，期透過自身的影響力促進地方經濟發展、文藝活動活絡，創造社會共享價值。

舉辦公益捐血活動

「捐血一袋，救人多命」，醫療用血時常短缺，為展現大愛精神及樹立良好公益形象，新普科技 2024 年仍持續與捐血中心合作，舉辦到廠愛心捐血活動，邀請全體同仁一同挽袖捐熱血，2021-2024 年共計 180 人參與愛心捐血公益活動。



關懷在地弱勢團體

新普科技持續投入關懷弱勢團體，盡一己之力，幫助在地相關團體機構，並偕同公司同仁，鼓勵參與愛心捐贈物資活動。2024 年「物資捐贈 - 衛生紙 20 箱」給財團法人華山社會福利慈善事業基金會，贊助在地弱勢團體照護機構。



Do For Green，共享永續環境

「新普集團淨灘日」活動

面對氣候變遷帶來的衝擊，各國紛紛採取減碳行動，為環境投注心力。新普科技於 2024 年前往鳳坑沙灣舉辦淨灘活動，共清除 702 公斤的海灘垃圾，為守護海洋環境盡一份心力！



附錄

報告撰寫及品質管理流程

GRI 內容索引

SASB 內容索引

聯合國全球盟約對照表

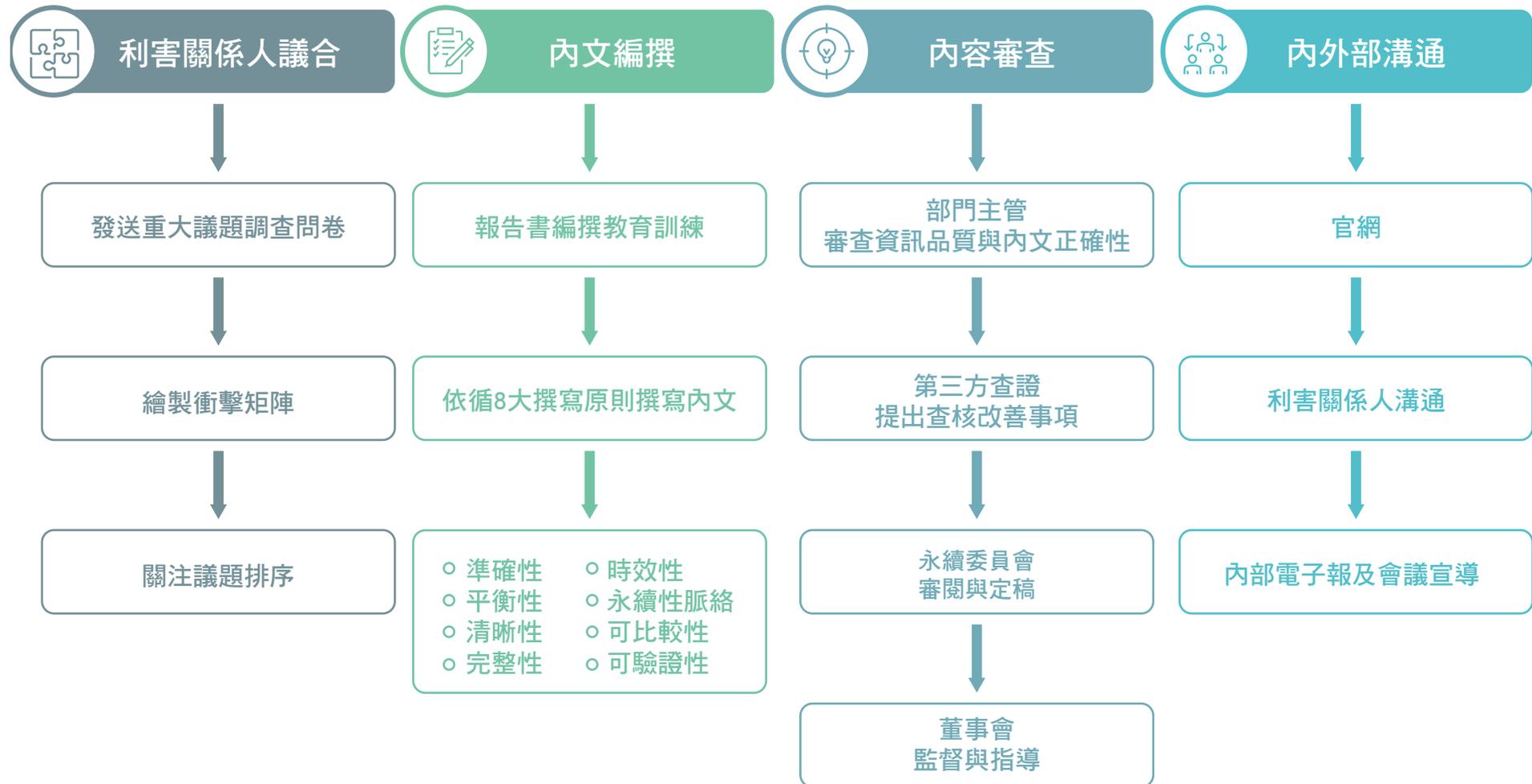
上市上櫃公司氣候相關資訊

第三方查證聲明書





報告撰寫及品質管理流程





GRI 內容索引

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目	對應章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司概況	7
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	1
2-3 報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	1
2-4 資訊重編	本報告書無資訊重編	-
2-5 外部保證 / 確信	關於本報告書	1
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 公司概況	7
2-7 員工	6.1 員工概況	66
2-8 非員工的工作者	6.1 員工概況	66
2-9 治理結構和組成	2.1 治理運作	22
2-10 最高治理單位的提名和遴選	2.1 治理運作	22
2-11 最高治理單位的主席	2.1 治理運作	22
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 永續發展策略	12
2-13 衝擊管理的負責人	1.2 永續發展策略	12
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續發展策略	12

揭露項目	對應章節	頁碼
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 治理運作	22
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 治理運作	22
2-19 薪酬政策	2.1 治理運作	22
2-20 薪酬決定流程	2.1 治理運作	22
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話	2
	執行副總的話	3
2-23 政策承諾	2.2 誠信經營	26
	3.1 供應鏈管理策略	33
2-24 納入政策承諾	6.2 人權管理	73
	2.2 誠信經營	26
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 供應鏈管理策略	33
	6.2 人權管理	73
2-27 法律遵循	2.2 誠信經營	26
2-28 公協會的會員資格	1.1 公司概況	7
2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通	16
2-30 團體協約	沒有團體協約	-



GRI 3：重大主題 2021

主題	GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
誠信經營	3-3 重大主題管理			
	GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 誠信經營	26
風險管理	3-3 重大主題管理			
	自訂主題		2.4 風險管理	28
供應鏈管理	3-3 重大主題管理			
	GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理策略	33
	GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈 ESG 風險治理	34
		308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈 ESG 風險治理	34
	GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選新供應商	5.4 產品品質與責任	59
		414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	5.4 產品品質與責任	59
產品品質與責任	3-3 重大主題管理			
	GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	5.4 產品品質與責任	59
		416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.4 產品品質與責任	59
資訊安全	3-3 重大主題管理			
	GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 資訊安全	30
產品碳足跡	3-3 重大主題管理			
	自訂主題		5.2 產品碳足跡	56
循環經濟	3-3 重大主題管理			
	GRI 301：物料 2016	301-2 使用回收再利用的物料	5.3 循環經濟	57



主題	GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	
溫室氣體	3-3 重大主題管理				
	GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 溫室氣體盤查	45
		302-3	能源密集度	4.2 溫室氣體盤查	45
	GRI 305：排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	45
		305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	45
		305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.2 溫室氣體盤查	45
		305-4	溫室氣體排放密集度	4.2 溫室氣體盤查	45
305-5		溫室氣體排放減量	4.2 溫室氣體盤查	45	
氣候行動	3-3 重大主題管理				
	GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 淨零轉型策略	39
訓練與發展	3-3 重大主題管理				
	GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.4 人才培育	80
		404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		



GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 準則	揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 供應鏈管理策略	33
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.3 能源管理行動	46
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 溫室氣體盤查 4.3 能源管理行動	45 46
	302-3	能源密集度	4.3 能源管理行動	46
	302-4	減少能源消耗	4.3 能源管理行動	46
	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 環境衝擊減緩	49
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	4.4 環境衝擊減緩	49
	303-4	排水量	4.4 環境衝擊減緩	49
	303-5	耗水量	4.4 環境衝擊減緩	49
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 環境衝擊減緩	49
GRI 306：廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 環境衝擊減緩	49
	306-3	廢棄物的產生	4.4 環境衝擊減緩	49
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 環境衝擊減緩	49
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 環境衝擊減緩	49
	GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 員工概況
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 人權管理	73
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.1 供應鏈管理策略	33
			6.2 人權管理	73
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.2 人權管理	73
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	6.2 人權管理	73
GRI 412：人權評估 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	6.2 人權管理	73



SASB 內容索引

指標代碼	揭露指標	說明
產品安全		
TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	新普台灣於 2024 年通過第三方 ISO27001 續審稽核，保障公司與客戶之權益。新普科技產品均依各國強制或自願性安全法規驗證通過，並且要求產品外標上標註危險及易爆的警示。執行情形請詳 2.5 資訊安全、5.4 產品品質與責任。
員工多元性和包容性		
TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比，執行情形請詳 6.1 員工概況。	執行情形請詳 6.1 員工概況。
產品生命週期		
TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例	依據禁用物質法規定期更新產品有害物質管理規定，執行情形請詳 5.4 產品品質與責任。
TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比（按收入計）	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.3	符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品所佔百分比（按收入計）	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	新普科技產品為 B2B 而非終端產品，故難以蒐集數據
供應鏈管理		
TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	(a) 2024 共計稽核 28 家，總執行率為 11.2%；(b) 高風險工廠稽核率 80%。
TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的 相關矯正措施比率	(1) 供應商 RBA 行為準則稽核不符合率 9.9%； (2) 優先不符合項矯正措施比率 100%；其他不符合項矯正措施比率 >90%。
材料採購		
TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	新普科技要求供應商必須簽署《衝突礦產宣告書》，並於供應鏈執行衝突礦產盡責調查，確保產品未使用來自衝突地區之礦物，執行情形請詳 3.2 供應商 ESG 風險治理：責任礦產管理與盡責調查。
TC-HW-000.A	按產品類別生產的單位數	169,908 仟組
TC-HW-000.B	生產設施面積	商業機密不予揭露
TC-HW-000.C	自有設施的生產	100%



聯合國全球盟約對照表

分類	議題	對應章節
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	6.2 人權管理
	保證不與踐踏人權者同流合污	3.2 供應鏈 ESG 風險治理
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	6.2 人權管理
	禁止一切形式的強迫和強制勞動	6.2 人權管理
	切實禁用童工	6.2 人權管理
	杜絕就業和職業方面的歧視	6.2 人權管理
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	4.1 淨零轉型策略 4.2 溫室氣體盤查
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	4.3 能源管理行動 4.4 環境衝擊減緩
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	CH.5 綠色產品及創新
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2.2 誠信經營

上市上櫃公司氣候相關資訊

項目	對應章節
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 淨零轉型策略
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	4.1 淨零轉型策略
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 淨零轉型策略
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 淨零轉型策略
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	4.1 淨零轉型策略
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	4.1 淨零轉型策略
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 淨零轉型策略
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	4.2 溫室氣體盤查
9. 溫室氣體盤查及確信情形。	4.2 溫室氣體盤查

第三方查證聲明書

ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE
 SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by SIMPLO TECHNOLOGY CO., LTD. (hereinafter referred to as SIMPLO TECHNOLOGY) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2024 (hereinafter referred to as the Report). The assurance is based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology and AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 Moderate level during 2025/5/5 to 2025/6/16. The boundary of disclosure mainly includes the headquarters of Simplo Technology Co., Ltd. in Taiwan, the production sites in China ("Technology (Chongqing) Inc.", Simplo Technology (Changshu) Inc., Hupu Technology (Changshu) Inc. and Simplo Technology (Vietnam) Inc. The boundary is not the same as Simplo Technology's consolidated financial statements. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT
 This Assurance Statement is provided with the intention of informing all SIMPLO TECHNOLOGY'S Stakeholders.

RESPONSIBILITIES
 The sustainability information in the SIMPLO TECHNOLOGY'S Sustainability Report of 2024 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and management of SIMPLO TECHNOLOGY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE
 The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018).

Assurance has been conducted at a type 1 moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA
 The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Select specific reporting criteria included in the contract

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI (With Reference to)

TWLPP 5008 Issue 2502

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) is conducted at a moderate level of scrutiny, and therefore the reliability and quality of specified sustainability performance information is excluded.
- The evaluation of the report against the requirements of GRI Standards is listed in the GRI content index as material in the report and is conducted with reference to the Standard.

ASSURANCE METHODOLOGY
 The assurance comprised a combination of desktop research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability Committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and stakeholders where relevant.

LIMITATIONS
 Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and Sustainability Accounting Standards Board (SASB) related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE
 The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from SIMPLO TECHNOLOGY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 28000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

FINDINGS AND CONCLUSIONS
ASSURANCE OPINION
 On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the AA1000 AccountAbility Principles (2018).

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY
 SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and engagement. The organization has effectively integrated stakeholder engagement processes into its governance, strategy, and decision-making frameworks, ensuring involvement from senior management, cross-functional teams, and diverse geographical regions. Through various engagement initiatives, including surveys and communications with employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders, SIMPLO TECHNOLOGY fosters a comprehensive understanding of stakeholder concerns.

TWLPP 5008 Issue 2502

MATERIALITY
 SIMPLO TECHNOLOGY has established and integrated a multifaceted methodology, incorporating double materiality assessment, to identify the organization's material issues. It has developed an impact-based materiality analysis process and established corresponding sustainability objectives. This report appropriately addresses the identified issues based on their materiality and priority.

RESPONSIVENESS
 SIMPLO TECHNOLOGY has adequately demonstrated responsiveness towards the material topics and their impacts that were identified through the review process. The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT
 SIMPLO TECHNOLOGY has demonstrated a process on identifying impacts that fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. In the future, it can be considered to defined methodology with monetization to present the intensity of impact and prioritization.

ADHERENCE TO GRI
 The report, SIMPLO TECHNOLOGY'S Sustainability Report of 2024, is reporting with reference to the GRI Universal Standards 2021. The significant impacts were assessed and disclosed with reference to the guidance defined in GRI 3: Material Topic 2021 and the relevant 200/300/400 series Topic Standard related to the material topics claimed in the GRI content index. The report has properly disclosed information related to SIMPLO TECHNOLOGY'S contributions to sustainability development. In the future progressively adopting systematic data collection and integration with IFRS standards can further enhance alignment with the expectations of investors and other stakeholders.

Signed:
 For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

Stephen Pao
 Business Assurance Director
 Taipei, Taiwan
 09 July, 2025
www.sgs.com

TWLPP 5008 Issue 2502



Be Your Best Battery Solution Provider



SMP

新普科技股份有限公司

303103 新竹縣湖口鄉八德路2段471號

☎ +886-3-5695920

